



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**LA CONSTRUCCIÓN IMAGINARIA DEL MOLINO DE FLORES EN
LAS PRÁCTICAS FOTOGRÁFICAS DE SUS VISITANTES**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

MARÍA SARA FERNÁNDEZ JUÁREZ

ASESOR

DR. EN ANT. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

REVISORES

DR. EN T. JUAN CARLOS MONTECUBIO CORDERO

L. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, MAYO DE 2017.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONTEXTUAL.....	6
1.1 Introducción.....	6
1.2 El pórtico.....	9
1.3 Capilla de San Joaquín.....	10
1.4 Capilla del Señor de la Presa.....	13
1.5 Plazuela de San Joaquín (la cruz).....	15
MARCO TEÓRICO.....	18
2.0 Introducción.....	18
2.2 El imaginario fotográfico.....	21
2.3 La fotografía turístico recreativa.....	25
2.4 Antecedentes de investigación sobre el Molino de Flores.....	28
MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1 Diseño metodológico.....	30
3.2 El trabajo de campo.....	34
3.3 Análisis de la información.....	41
EL MOLINO DE FLORES: UN CREADOR DE IMAGINARIOS.....	42
4.1 Introducción.....	42

4.2 Los imaginarios del Molino de Flores previos a su visita.	43
4.3 Los imaginarios del Molino de Flores, posteriores a su visita.	52
LA FOTOGRAFIA Y SUS SIGNIFICADOS	60
5.1. Introducción	60
5.2 Fotografía imaginada.....	61
5.3. La fotografía tomada.....	66
5.4 Cómo significan los visitantes al Molino de Flores.....	73
CONCLUSIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	85
Anexo 1. Guía de Observación.....	85
Anexo 2. Guion de entrevista.....	86
Anexo 3. Tabla de datos de los informantes.....	90
Anexo 4. Mapa Molino de Flores.	91

INTRODUCCIÓN

Dentro del fenómeno turístico existen múltiples actividades realizadas por los diversos actores involucrados, como son los prestadores de servicios, la comunidad receptora y los turistas, entre otros. Las actividades realizadas por el turista son diversas, ya que mucho depende de la oferta del destino turístico o de los intereses de cada individuo al momento de la práctica turística. Es por ello que “el turismo como actividad recreativa es popularmente asociado a los viajes, el descanso, la diversión y vacaciones” (Monterubio, 2015: 13).

Al hablar de turismo es necesario referirse a la recreación, un término que surge en los años cincuenta, una vez incorporado socialmente el derecho a una mayor disponibilidad de tiempo libre. La recreación puede referirse, según Acerenza, a “cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera... siendo por lo tanto el turismo una forma

particular de recreación” (1988:) De igual manera Morris afirma que “el concepto de recreación se refiere a divertirse, deleitar, disfrutar, haciendo algo. Refrescar la mente y/o el cuerpo después del trabajo, con una actividad divertida” (Morris, 1978: 1090). Por lo tanto hay un sinnúmero de actividades que permiten recrearse, y el turismo es una de ellas. En este sentido, se sostiene que generalmente cada destino tiene un atractivo el cual puede ser la razón principal por la que las personas realizan un desplazamiento para llegar hasta ese lugar.

Dentro de un viaje turístico podemos realizar un sinnúmero de actividades y una de ellas es la toma de fotografías, esta actividad “es la que hacen los propios turistas cuando visitan un atractivo. El turista puede o no poseer conocimientos fotográficos previos” (Lúquez, 2006: 191), sin embargo la vuelve parte de su viaje, con la intención de inmortalizar el momento para después poder recordarlo.

Es así que la fotografía es una de las principales actividades que realizan los turistas y que para Donarie, (2011: 291) “es una construcción simbólica de los elementos simbólicos de un destino, a partir de los mecanismos de selección, rechazo, simplificación y repetición. La complejidad de un espacio queda reducido a una serie fotográfica estandarizada, que los turistas capturan en una especie de ritual social” . . .

La captura de fotografías hoy en día es una actividad que es muy común entre los turistas en el lugar visitado ya que les permite interactuar de una forma más íntima y directa con el espacio en que se encuentran y esa interacción define parte de la forma de concebir el lugar, no importando su naturaleza. La captura fotográfica nos permite, aparte de conservar un recuerdo, compartir con las demás personas la experiencia vivida en un lugar determinado, mismo que se define por decisión propia.

Se puede hacer una fotografía de cualquier objeto, lugar o persona, sin embargo es importante preguntarse ¿qué es lo que determina las características y el contenido de una fotografía? En esta propuesta de investigación se sostiene que el imaginario social es uno de los principales promotores para la práctica de la fotografía aficionada o cotidiana, ya que el sujeto le adjudica un valor al objeto al cual se le toma la fotografía que proviene de una serie de cuestionamientos internos de quien realiza la captura fotográfica.

El imaginario funciona sobre “la base de representaciones que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción” (Hiernaux, 2007: 20). Dicho en otras palabras, es la idea que se genera en torno de algo, que es concebida con la información o conocimientos previos. Es por ello que el imaginario no es una forma de pensamiento o concepción estándar, si no que cada persona genera sus imaginarios por medio de la información que ya ha recibido con anterioridad.

La fotografía, al ser una actividad que forma parte de una visita, se transforma en una actividad integrada a la experiencia turística. Como ya se mencionó, el turismo es una forma de recreación, lo que nos da como resultado que la captura de fotografías pueda ser entendida como una actividad de la experiencia turístico-recreativa.

Sin embargo, no solo las actividades toman este papel turístico-recreativo, sino también los lugares que visitan las personas, turistas, excursionistas o visitantes recreacionistas. Esto es debido al tipo de actividades que se desarrollan en un destino. Tal es el caso del Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl (PNMFN), el cual se puede definir como un espacio recreativo con potencial turístico, debido a sus características, por ejemplo sus áreas verdes, en las cuales se pueden realizar un sinnúmero de actividades, ya sean deportivas o de otra naturaleza

como reuniones familiares, días de campo, paseo a mascotas, paseos a caballo, caminata, por mencionar algunas.

El parque cuenta con un paisaje arquitectónico poco común, que se remonta a la época de la conquista y de las haciendas de dicha época. Fue una hacienda de gran importancia debido a que realizaba grandes producciones de pulque y harina de trigo y también dio trabajo a una gran cantidad de personas. Sin embargo, dichas instalaciones a consecuencia de los saqueos de la revolución hoy se encuentran en ruinas. El aspecto arquitectónico es uno de los principales atractivos visuales del lugar e invita a los visitantes a la práctica de la fotografía, una de las principales actividades que realizan durante sus visitas.

Es así que el Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl es concebido como un lugar de esparcimiento recreativo que ofrece a las personas una amplia gama de posibles actividades a realizar, de las cuales una de ellas es el objeto de estudio de esta investigación, la toma de fotografías, con lo cual se pretende profundizar en los significados que tiene para las personas dichas práctica.

El objetivo de la presente investigación es Analizar y comprender los significados Que los visitantes del Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl atribuyen a la actividad de tomar fotografías en sus visitas al mismo.

Para lograrlo el texto consta de seis capítulos, en el capítulo uno, Marco contextual, se realiza un acercamiento al lugar en el que se llevó a cabo la investigación, el Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl, en el cual se realiza una descripción en general así como de algunas de las áreas más relevantes, un poco de su historia su ubicación y las actividades que se realizan en la actualidad así como los usos que le dan los visitantes.

En el capítulo dos, Marco teórico, se realiza un acercamiento teórico a los conceptos que son clave como: imaginarios sociales, imaginario fotográfico, y

fotografía turística, para la comprensión de este trabajo. El capítulo tres, titulado Marco metodológico, es una caracterización de los dos enfoques metodológicos principales en ciencias sociales y de la inclinación hacia la metodología cualitativa que se realiza en este trabajo para lograr el alcance de los objetivos que se plantearon al iniciar la investigación. Así también se realiza una cuidadosa descripción sobre el trabajo de campo que se realizó, y el tipo de instrumentos que se realizaron para llevarlo a cabo.

En el capítulo cuatro, El molino de flores: un creador de imaginarios, se comienzan a analizar los resultados del trabajo de campo en relación con los imaginarios que el PNMFN provoca en los visitantes previos a la visita y posteriormente, realizando un contraste de cómo cambia la forma de pensar de las personas como resultado de la cantidad de información que tienen acerca de un objeto o lugar.

En el capítulo cinco titulado, Fotografía y sus significados, se realiza de igual forma el análisis e interpretación de la información obtenida en el trabajo de campo y se profundiza en los lugares preferidos para tomar fotografías dentro del PNMFN, los usos que les dan a las fotografías y se relaciona con los imaginarios ya que los informantes realizan una descripción de una fotografía imaginada en la cual mencionan los sentimientos que tienen en dicho momento así como el uso que le darán, de igual forma se determinan los lugares preferidos para tomar fotografías.

Finalmente, en el último capítulo, conclusiones, se realiza un análisis de los resultados de la investigación, en el cual de forma general se dan a conocer los alcances de este trabajo así como las limitaciones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1 Introducción.

El presente capítulo es un acercamiento a la ex hacienda Molino de Flores, la cual es en la actualidad un Parque Nacional. A lo largo se hace una descripción de las áreas principales de la Ex hacienda, un poco de su historia así como las actividades que se realizan en la actualidad.

La presente investigación se desarrolló de forma específica en el Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl, una ex hacienda de la época de la conquista, que fue producto de una merced real, la cual inició siendo un batán, en su segunda etapa fue un molino de trigo y en la tercera etapa una hacienda pulquera. Este sitio se localiza a 4 km al oriente de la ciudad de Texcoco, Estado de México. Desde 1937 esta antigua ex hacienda es propiedad de la nación, por decreto del presidente

Lázaro Cárdenas; más del 80% de sus terrenos agrícolas se repartieron en ejidos a los pueblos San Miguel Tlaixpan, La Purificación Tepetitla, Xocotlan, Santa María Nativitas y San Nicolás Tlaminca (Espinoza, 2012:95). A partir de entonces, es denominado Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl, contando con una extensión aproximada de 55 ha, incluido el casco de la hacienda.

A pesar de que inició siendo un Parque Nacional a cargo del gobierno federal, posteriormente pasó a manos del gobierno del Estado de México. De la misma forma, en el año de 1995,

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y el Estado de México celebraron un acuerdo de coordinación mediante el cual la federación le transfiere la administración del PNMF al ayuntamiento de Texcoco, mismo que a su fecha tiene bajo su responsabilidad y vigilancia (Walter, 2001: 232).

El Molino de Flores es en la actualidad un lugar turístico-recreativo, pues provee una gran variedad de servicios recreativos y ambientales que impactan directamente el bienestar de los usuarios y de las comunidades aledañas. A este lugar acuden visitantes los fines de semana con la finalidad de realizar diversas actividades de interés propio ya que las dimensiones y características de las instalaciones les permiten realizar recorridos y paseos, *pic nic*, paseos a caballo, además de que cuenta con un área de alimentos muy extensa en la cual se puede disfrutar de diversos platillos típicos de la región, así como bebidas. Se estima que tiene un promedio de aproximadamente 208,000 visitantes al año (Walter, 2001), por lo cual es un área natural de interés para el municipio de Texcoco.

El acceso al parque es completamente gratuito e incluye un tránsito libre por las instalaciones donde las personas tienen completa libertad al realizar sus actividades. De igual manera se permite el acceso a mascotas, por lo cual muchas personas deciden acudir a darles un paseo. Los fines de semana se ofrecen visitas guiadas

con la finalidad de que las personas conozcan la historia del lugar, aunque actualmente muy pocas solicitan el servicio pues los intereses de la mayoría al momento de su visita son distintos.

Según el en el libro Parques Nacionales de México Vol. II el parque cuenta con

...áreas de día de campo de cinco hectáreas en buenas condiciones (mesa bancos, sanitarios y juegos infantiles), un estacionamiento de una hectárea en regulares condiciones, camino as-faltado a la entrada del parque. Caseta de vigilancia. Está en buenas condiciones aunque es muy pequeño. Administración, vigilancia y limpieza. Servicio telefónico y de energía eléctrica (Vargas, 1997:81).

Es importante destacar el hecho de que el Molino de Flores, antes de ser un Parque Nacional, fue una hacienda de gran importancia en la época posterior a la conquista. Según Espinoza, El Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl, en su mismo nombre refiere distintas etapas históricas. Físicamente se aprecia una antigua hacienda agrícola del siglo XIX, en la cual se encuentra un molino de trigo fundado en el siglo XVI. Debe su nombre característico a don Antonio Alfonso Flores de Valdés, quien fue su propietario desde 1667 y le cedió su apellido (Espinoza, 2012).

Actualmente, la ex-hacienda Molino de Flores presenta una infraestructura básicamente del casco, que comprende distintos edificios: tienda de raya, horno de pan, macheros, tinacal, administración, portero, talabartero, cochera, caballeriza, entrada, monturas, caballerangos, Iglesia de San Joaquín, curato, molino, casa principal, trojes, casa de visitas, rancherías, capilla del Señor de la Presa, colegio (Vargas, 1997). Para efectos de esta investigación es importante destacar ciertas áreas y lugares dentro del parque que son de alto interés para los visitantes. Por

ello a continuación se describen algunas de sus características generales a partir de su historia, usos y características.

1.2 El pórtico.

El pórtico es uno de los lugares más emblemáticos y representativos del Molino de Flores, ya que además de llevar grabado el nombre del lugar, es también la entrada principal al parque, según los arquitectos Ramón Cruces y Rafael Campos (2001) en las épocas de esplendor de las haciendas el pórtico funcionaba como una elegante área para recibir a los aristócratas visitantes; entre ellos, señalan, varios virreyes de la nueva España fueron invitados de esta finca, en la cual los propietarios los colmaban de atenciones.

Físicamente, consiste en un gran espacio de planta rectangular de 6m de ancho por 29m de largo con vista al poniente. La fachada frontal, presenta ocho pilastras de tabique recocido. En el tímpano del frontón tiene una moldura circular que enmarcaba un antiguo reloj ya desaparecido; abajo del reloj se ve el monograma con las iniciales MVC, que equivalen a las iniciales del nombre de uno de sus propietarios del siglo XIX, Miguel de Cervantes y Velasco (Cruces y Campos, 2001). Sobre el círculo del reloj, aparece el nombre de la hacienda formado en argamasa: “Molino de Flores”. En ambos lados del portón destacan tres grandes balcones con jambas decoradas en molduras de pasta. Tienen al frente rejas de hierro forjado y detrás dos hojas de madera.

Figura 1.1. Portico de la Ex-hacienda Molino de Flores.



Fuente: fotografía de la autora, noviembre 2016.

1.3 Capilla de San Joaquín.

Cruces y Campos (2001) la describen como una capilla de una sola nave, con muros de adobe reforzados por tres contrafuertes de cada lado, y además, uno más en cada una de sus cuatro esquinas. El “frontispicio” o fachada principal de la misma presenta dos cuerpos, el primero está compuesto por el portón de acceso, con puertas de madera, con un arco de medio punto y jambas decoradas en figuras con motivos vegetales como flores; el arco de medio punto presenta una decoración

de argamasa. Sobre el arco destaca una moldura que enmarca una especie de “frisco” decorado con rosetones y palmas en argamasa, y más arriba, una doble cornisa cierra este primer cuerpo.

En general, la capilla tiene un diseño que sigue el estilo barroco del siglo XVII. En los años 1999 y principios del año 2000 se hicieron varios trabajos de restauración interior de la capilla, agregándole arbotantes y candiles forjados apropiados al estilo de la capilla.

La capilla de San Joaquín indudablemente fue testigo de numerosas ceremonias religiosas de diferentes épocas, dado que era exclusiva de la hacienda y a ella asistían personajes pertenecientes a la alta aristocracia de la época colonial (virreyes, marqueses, condes y muchos nobles más, acompañados de sus elegantes esposas), así como del porfiriato, quienes acudían a la celebración de matrimonios, bautizos, confirmaciones y muchos más actos religiosos, con asistencia de numerosos invitados.

Se dice que Miguel de Cervantes y Estanillo, a finales del siglo XIX, remodeló totalmente la construcción, ordenando aplicar lámina de oro a los rosetones y adornos de argamasa en su interior (Cruces y Campos, 2001).

Figura 1.2 Capilla de San Joaquín



Fuente: fotografía de la autora, noviembre 2016.

1.4 Capilla del Señor de la Presa.

Al fondo de la ex hacienda, a los pies de la caída de agua del río Cozacacuauhco se encuentra aún el puente de fierro forjado para cruzar el río hacia el lado sur, en donde se encuentra el espacio en que fue construida la capilla del Señor de la Presa. Se presume que en ese sitio ocurrió la aparición de un crucifijo, estampado en una gran piedra natural y que por ello en dicho lugar se llevó a cabo la construcción de la capilla para rendir culto al cristo crucificado (Cruces y Campos 2001).

Se trata de dos edificaciones que funcionan como una sola, la capilla y el panteón familiar de los hacendados, que en un mismo espacio (270m²) se levantan a la orilla de una profunda barranca formada por el paso del río Cozacacuauhco a través de los terrenos de la hacienda. Cuenta con un estilo arquitectónico Neoclásico del siglo XIX (Cruces y Campos, 2001). El acceso principal es un pequeño atrio, al cual se llega por una vereda, que de igual forma presenta un estilo Neoclásico y cuenta con un barandal de fierro forjado hacia la barranca del río.

Al fondo de la capilla se aprecia una pared de roca natural sobre la cual descansa la techumbre de bóvedas decoradas con guirnaldas de argamasa, en donde se aprecia un retablo que enmarca la imagen del crucifijo “aparecido en la segunda mitad del siglo XIX” (Cruces y Campos, 2001: 137). Este marco sostiene el cristal que protege la imagen grabada en la roca, que fue retocada por un pintor en el año de 1923 y vuelta a pintar en el año de 1994.

Cruces y Campos (2001) también mencionan que, las capillas dentro de las haciendas fueron construidas también para el pueblo. En la actualidad la condición y el pensamiento de las personas apegadas a una religión no han cambiado mucho, en este caso las capillas de San Joaquín y el Señor de la Presa corresponden a la religión Católica, la de mayor importancia en México. Es por eso que cada fin de

semana, y en las fiestas patronales, cientos de fieles visitan estas capillas para pedir milagros al Señor de la Presa o acuden a misa los domingos.

Figura 1.3 Capilla del señor de la Presa.



Fuente: Fotografía de la autora noviembre 2016.

1.5 Plazuela de San Joaquín (la cruz).

Es el espacio localizado al fondo de la calzada central del casco.

Esta plazuela de planta irregular está enmarcada por varias construcciones como la capilla de San Joaquín al poniente, al oriente la fachada principal de lo que fueron los comedores y salones de la casa principal y la administración de la finca, con un estilo clásico que “evoca a la época feudal con sus terrones medievales en ambos extremos” (Cruces y Campos, 2001.). Delante de la construcción se aprecia una escalera en forma de abanico.

Es conveniente hacer notar que en la actualidad la plazuela presenta un piso empedrado y como elemento ornamental luce un pequeño monumento semejante al de una cruz atrial, construido en piedra, de planta octagonal, con tres niveles y como remate tiene una cruz tallada en cantera. Este monumento antiguamente tenía una función diferente, pues de acuerdo a fotografías tomadas en el siglo XIX, este elemento decorativo no existía, y en fotos posteriores aparece una fuente de piedra de planta octagonal con una base plana.

En síntesis se puede decir que la plazuela es ejemplo de la arquitectura colonial del siglo XVII, en el cual se localiza el punto de reunión más importante de los asistentes de esta hacienda que en sus tiempos de máximo esplendor contaba con la presencia de personajes de alta alcurnia como lo fueron condes, marqueses y algunos virreyes de ese tiempo, representando los más valioso de la sociedad aristócrata del virreinato en fiestas ofrecidas por los propietarios

Figura 1.4 “La Cruz”



Fuente: fotografía de la autora, noviembre 2016.

Es así que el Molino de Flores ofrece una experiencia visual de impacto en los visitantes debido a su arquitectura, de igual forma ciertas características del lugar tiene que ver con la razón de que las personas elijan este lugar para visitarlo. Sin embargo también dentro de la experiencia visual se encuentra el hecho de que el lugar no solo es antiguo, sino también hay ciertas áreas que se encuentran en ruinas, lo que lo hace más interesante.

Cabe mencionar que el PNMF cuenta con algunas áreas de esparcimiento como lo son áreas verdes, así como también un área considerablemente amplia para el consumo de alimentos y bebidas en general como de igual forma alimentos típicos de la zona, así como también la venta de artesanías Mexicanas, dulces típicos Mexicanos y juguetes.

En general es un lugar que ofrece actividades por parte del ayuntamiento del Municipio de Texcoco ya que existen algunas actividades culturales y ecológicas así como entretenimiento, ya que los fines de semana hay algunos músicos en vivo en el área del foro. Por otra de las áreas hay la posibilidad de montar a caballo así como un área de juegos infantiles, *pic nic* y cuenta con dos estacionamientos muy amplios y con servicio de sanitarios.

Existen dos museos en el parque, uno que cuenta con algunos cuadros que son donados y el otro con animales disecados.

}Es así que la gama de actividades es amplia además de las actividades que las personas deseen realizar con toda libertad en los espacios abiertos como actividades deportivas, fotografía, paseo a las mascotas, solo por mencionar algunas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.0 Introducción.

En el presente capítulo se realiza un acercamiento teórico en el que se discuten conceptos clave que ayudarán a la mejor comprensión de la investigación, toda vez que fueron base importante para el desarrollo de la misma en el marco en el que se llevó a cabo. En primer lugar se encuentran los imaginarios sociales, aquellas ideas o valoraciones que se tienen social e individualmente respecto de algo. El imaginario es realmente importante para esta investigación ya que permitirá adentrarse en las valoraciones de los individuos respecto del lugar. Por otra parte está el imaginario fotográfico, que es el momento en el que comienzo a indagar en la fotografía, en los significados e ideas que las personas tienen respecto de un objeto o lugar específico pero describiéndolo a través de la selección de una toma

específica, pretendiendo indagar en su forma de ver el mundo. Por último hago un abordaje de la fotografía turístico-recreativa, es decir asociándola al turismo, así como al acto fotográfico, a la recreación y realizando un acercamiento más hacia los significados que tiene la fotografía, así como el viaje en conjunto. Lo cual nos permitirá reflexionar acerca de la experiencia de las personas en el lugar y su experiencia capturando fotografías.

2.1 Los imaginarios sociales y el proceso de significación.

En primer lugar nos adentraremos en el concepto de imaginario, dando a conocer la postura de diversos autores. Uno de ellos es Cornelius Castoriadis, quien inicialmente hace un acercamiento al concepto de imaginación y que refiere al proceso de “transformar las masas y energías en cualidades (de manera más general en hacer surgir un flujo de representaciones) y -en el seno de este- ligar rupturas y discontinuidades” (1997:1). De igual forma hace alusión a que “el pensamiento es esencialmente histórico, cada manifestación del pensamiento es un momento en un encadenamiento histórico y es también, si bien no exclusivamente, su expresión. Y aclara que el pensamiento es esencialmente social y cada una de sus manifestaciones es un momento del medio social; procede, actúa sobre él, lo expresa, sin ser reducible a este hecho” (Castoriadis, 1997:3).

Castoriadis aporta importantes reflexiones respecto de este concepto ya que deja claro que todo es parte de un proceso mental, que es propio del ser humano, y que la imaginación es un producto de imágenes preconcebidas por medio de los conocimientos previos y que permiten realizar un juicio de algo dicho. Así, el autor aclara que el imaginario social establece significaciones imaginarias sociales que están encarnadas e instrumentadas por instituciones de poder, que pueden ser

religiosas, económicas, familiares y el lenguaje mismo (Castoriadis, 2004). Dicho de otra forma, hay factores influyentes en la creación de los imaginarios de cada persona, dependiendo de la influencia que reciben de estas instituciones. Sin embargo el producto imaginado es distinto en cada individuo debido a que los factores actúan de diferente forma en cada persona.

Por otro lado, señala, las significaciones imaginarias sociales “crean un mundo propio para la sociedad considerada, son en realidad ese mundo: conforman la psique de los individuos. Crean así una representación del mundo, incluida la sociedad misma y su lugar en este mundo” (Castoriadis, 1997:9).

Como ya se mencionó diferentes factores actúan en la creación de imaginarios y nos permiten conceptualizar los objetos de nuestras experiencias diarias para tratar de comprenderlos y encontrar respuestas por medio de la información que se ha conseguido a través de la socialización y aculturación, es decir, significar las experiencias a partir de nuestras sensaciones y percepciones. Según Daniel Hiernaux (2002) las significaciones imaginarias brindan respuestas a las interrogantes del ser social de cada época, de cada sociedad. La imagen (que implica un orden determinado) del mundo de cada sociedad proviene del imaginario, al que este autor define como un “conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona en un momento dado” (2002:8); de igual manera menciona que el imaginario “es una construcción social al mismo tiempo individual y colectiva en permanente remodelación”.

En cuanto al concepto de imaginario turístico el mismo autor propone que el imaginario turístico sería:

aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar, cuya

construcción es compleja, subjetiva, intervenida por la transferencia tanto de las impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o medios de difusión (Hiernaux, 2002:8).

Por otro lado, con relación al proceso de significación, el interaccionismo simbólico atribuye una importancia primordial a los significados sociales que las personas asignan al mundo que las rodea. H. Blúmer señala que los significados son productos sociales que surgen durante la interacción, es decir el significado que tiene una cosa para una persona se desarrolla a partir de los modos en que otras personas actúan respecto a ella en lo que concierne a la cosa de que se trata. Así las personas actúan respecto de las cosas, e incluso respecto de las otras personas, sobre la base de los significados que esta cosa tiene para ellas, de este modo las personas no responden simplemente a estímulos o exteriorizan guiones culturales, el significado es lo que determina la acción (Blumer, 1969, citado en Taylor y Bogdan, 1986)

De tal suerte, el principal interés de esta investigación es todo este conjunto de significaciones que se generan a través de los imaginarios, tal y como dice Hiernaux, y que se expresan en diversas actividades y acciones. Es decir, se trata de indagar en cuestiones que tengan que ver específicamente con la experiencia de los informantes obtenida en su visita al Molino de Flores vinculada específicamente con la práctica fotográfica.

2.2 El imaginario fotográfico.

La relación entre los imaginarios y la fotografía es relevante para comprender aspectos específicos del fenómeno turístico-recreativo. Esta relación es en la que

hago mayor énfasis en este trabajo ya que es un punto central de la investigación. Por ello a continuación se presentan algunas reflexiones respecto al imaginario fotográfico

Las sociedades contemporáneas están familiarizadas con la fotografía de tal suerte que es una de las actividades que influyen en la forma de ver el mundo. Michel Frizot menciona que el imaginario fotográfico es “todo aquello que se construye mentalmente alrededor de una práctica, de una cultura técnica, y que presenta sus características; aquello que se vincula a una serie de conceptos previamente integrados, y que echa raíces en la memoria a partir de nociones propiamente fotográficas” (2009:40). Es decir que los contenidos de la memoria incluyen entre otras cosas imágenes mentales semejantes a las fotografías.

Josefa Erreguerena menciona que “el acto de tomar fotografías permite a los sujetos sociales interpretar, mirar al mundo y expresar esa mirada subjetiva de una manera creativa y original constituyendo así un imaginario instituyente” (2005:127), es así que el hecho de fotografiar algo va más allá del uso que se da a la fotografía, es una cuestión de procesos mentales que permiten al autor de la fotografía profundizar en una serie de imágenes mentales que se producen y que su función es permitir realizarse cuestionamientos y encontrar respuestas acerca de algo, relacionándolo directamente con el lugar que se capturó.

Para reforzar la idea anterior Erreguerena afirma que la “representación de las imágenes va más allá de la percepción de los objetos o de las ideas; encontrar en la fotografía la interrelación de los símbolos rebasa la repetición o el aprendizaje de las instituciones sociales en la comprensión del mundo; es la imaginación creadora del sujeto para encontrar nuevas relaciones y significados de los símbolos como unidades culturales” (2005:129).

Frizot menciona cuestiones interesantes, ya que hace especial énfasis en la representación al igual que otros autores, pero añade una palabra clave que son las emociones que se relaciona con la experiencia y con los significados que van más allá de una cuestión social a reflejarse en cada uno de los individuos de manera distinta. El imaginario de la fotografía expresa además “lo que compartimos con la técnica a través de las imágenes que esta genera, y cómo entendemos, siempre a través de las imágenes, la duración temporal, la memoria, la historia, la representación de las emociones” (Frizot, 2009:43).

Al hacer de la imagen (ya sea material o mental) un vehículo de la sensibilidad y de la emoción, se valora a las fotografías como objetos de detección y transmisión de lo sensible, un ámbito inseparable del sentimiento y el afecto. Su aparente capacidad para sugerir, mediante fisonomía y poses, las más íntimas variaciones de los sentimientos personales, asegura a quien observa una foto la impresión de haber recibido una transferencia inmediata de afectos (una fotografía es una fuente de emociones) (Frizot, 2009:48).

Esta última afirmación resulta relevante, de tal modo que las emociones evocan significados personales respecto de una acción, que en este caso es la captura de fotografías, relacionada por ejemplo con el significado de capturarla estando en un lugar determinado. Cada vez que miramos una fotografía somos conscientes, aunque sólo sea débilmente, de que el fotógrafo escogió esa vista de entre una infinidad de otras posibles. Esto es cierto incluso para la más despreocupada instantánea familiar. “El modo de ver del fotógrafo se refleja en su elección del tema” (Berger, 1972:6).

John Berger señala que ningún otro tipo de reliquia o texto del pasado puede ofrecer un testimonio tan directo del mundo que rodeó a otras personas en otras épocas como lo hace la fotografía. En este sentido, las imágenes son más precisas y más ricas que la literatura. Con esto no queremos negar las cualidades expresivas

o imaginativas del arte, ni tratarlo como una simple prueba documental (Berger, 1972:6). Con esto solo se quiere afirmar que la fotografía es un elemento que aparte de evidenciar la presencia en un lugar nos permite capturar el mundo tal y como es.

Por otro lado afirma Berger que si el nuevo lenguaje de las imágenes se utilizase de manera distinta, éstas adquirirían, mediante su uso, una nueva clase de poder. Podríamos empezar a definir con más precisión nuestras experiencias en campos en los que las palabras son inadecuadas (la vista llega antes que el habla). Y no sólo experiencias personales, sino “también la experiencia histórica esencial de nuestra relación con el pasado: es decir, la experiencia de buscarle un significado a nuestras vidas” (Berger, 1972:21).

Hoy en día el individuo posee a lo largo de su vida varias cámaras fotográficas, que actúan como una suerte de prótesis capaces de vincularlo con el mundo y le permiten almacenar datos y recuerdos- pero sobre todo, la forma exterior de dichos instrumentos, determinada por su función, provoca al mismo tiempo ciertas posturas de uso y un imaginario. Hasta la llegada del teléfono móvil, “este instrumental se caracterizaba además por su cercanía al operador, imprescindible para el propósito de hacer imágenes: el aparato lo mismo podía estar colgado en el cuello que a un costado o incluso fijado sobre el ojo” (Frizot, 2009:35).

Frizot menciona la llegada del teléfono móvil como parte de la evolución de la cámara fotográfica, ya que es dicho dispositivo el que ha permitido desde hace unos años el acercamiento de casi cualquier persona a la práctica de la fotografía, debido a que en cualquier momento las personas pueden tomar una foto de algo que llame su atención, sea visualmente agradable, así como también que lleve algún significado implícito de relevancia de acuerdo no solo a lo visual sino a la historia de vida de cada individuo.

Es así como nos adentraremos más en la cuestión de la práctica de la fotografía, pero desde una perspectiva no profesional o amateur, como suelen llamarle algunos autores, que consiste en la toma de fotografías sin priorizar cuestiones técnicas y profesionales, sino más bien como una práctica realizada de forma relativamente cotidiana, por ejemplo las fotografías tomadas por visitantes de un lugar recreativo. Se trata entonces de fotografías cuyo producto tiene finalidades meramente personales.

2.3 La fotografía turístico recreativa.

La relación que tiene el turismo con la fotografía en la actualidad es el resultado del desarrollo de ambas actividades a través del tiempo no necesariamente separada una de la otra, ya que se puede afirmar que una es parte de la otra. En otras palabras la fotografía es una actividad esencial y relevante en los viajes y visitas a lugares turístico recreativos, y viceversa, el turismo echa mano de la fotografía tanto para la publicidad y difusión de un destino, así como una práctica y elemento importante en la experiencia de los visitantes, permitiéndoles conservar una evidencia de su presencia en el lugar.

Galí y Donaire (2015:3) mencionan que el turismo contemporáneo está directamente relacionado con la producción de imágenes y que “el significado principal de las investigaciones en turismo se ha dedicado específicamente a la imagen desde que Urry la identificó como el elemento básico de la experiencia turística”. Urry (2004) hace referencia a la fotografía en relación con el turismo como un modo relativamente novedoso de percepción visual que se ha convertido en parte de la experiencia moderna de vivir y visitar un lugar. Para dicho autor la necesidad de tomar una fotografía en determinado lugar se basa en evidenciar la

experiencia obtenida durante la visita y lo que ésta lleva implícito, ya que los visitantes querrán tomarse una fotografía en el lugar que observaron en algún folleto o en internet.

Cada destino tiene imágenes representativas que podemos ver en la publicidad, y si son lugares con poca publicidad de cualquier forma cuentan con un atractivo principal en el cual surge lo que se le llama “repetición de fotografías” que consiste en la toma de fotografías por distintas personas desde distintos ángulos y en diferentes poses, pero que al final del día son evidencia de que estuvieron ahí; como menciona Urry “la fotografía le da forma al viaje. [...] Ella involucra obligaciones, las personas sienten que no pueden perderse el ver escenas específicas ya que desperdiciarán foto-oportunidades” (2004:141).

Por otro lado Raurich (2009:33) menciona que “tanto la fotografía como el turismo se constituyen como un sistema de producción simbólica que encarna una estrategia de poder que se vincula con el poder simbólico”. Esta producción simbólica de la que habla es individual y colectiva ya que hay una valoración a nivel personal y un reconocimiento de los lugares a nivel social, lo que puede influir en el deseo de conocer un lugar, ya que el turismo y la fotografía llevan implícitos significados distintos para cada individuo en cuanto al viaje debido a que cada quien percibe de forma distinta lo bello e interesante del lugar, en cuanto al destino el significado puede ser más a nivel social ya que de forma general suelen ser categorizados de algún tipo en específico.

Las fotografías según Arias se toman como “objetos visuales”, es decir,

Como artefactos o dispositivos con valor arqueológico que evidencian no sólo está construcción de los actores sociales que se encuentran en la captura sino como elemento

vinculado con la memoria individual y colectiva, a partir de una exploración de lo sensible: la historia familiar (2010: 183).

Es así que Fontcuberta relacionando esto con la memoria señala que “siempre fotografiamos para recordar aquello que hemos fotografiado, para salvaguardar la experiencia de la precaria fiabilidad de la memoria” (1997:58). Aquí podemos entender que el uso de las fotografías ha cambiado con el tiempo ya que se han extendido sus fines, siendo el original el hecho de ayudar a recordar un momento en la historia de vida de cada persona, sin embargo, con los avances de la tecnología su uso ha pasado a ser más que eso un motivo de presunción de presencia en un determinado lugar.

Sin embargo los turistas son viajeros especiales: van en busca de lugares, imágenes, emociones, vivencias, pero, también, del status que da poder reforzar el relato con la certeza irrefutable del registro fotográfico, ese que dice a los demás: Este lugar existe y yo he estado allí. Es que para estos espectadores, pareciera que no basta con observar el escenario que se encuentra frente a sus ojos; necesitan compartir, comunicar lo que vieron, con palabras reforzadas por improntas de ese lugar, para que lo contado sea complementado (Sidun, 2008).

Es así que para Gómez (2001:18) “los medios visuales especialmente la fotografía, están ligados en sus orígenes al hecho de la fascinación por conocer el mundo, de viajar, para ver y sorprenderse con cosas nuevas”. Es por ello que dicha relación entre el turismo y la fotografía es relevante y que es interesante conocer qué hay detrás de las fotografías que toman los turistas. Esa fascinación de la cual habla Gómez perdura y existirá en tanto exista el turismo y una cámara fotográfica para capturar aquellos objetos y lugares que son los responsables de dicha fascinación.

Cabe mencionar que los conceptos analizados anteriormente son de importancia para la comprensión de este trabajo ya que ayudarán a entender la problemática que se plantea en el objetivo de investigación.

2.4 Antecedentes de investigación sobre el Molino de Flores.

Para poder entrar en contexto en esta investigación se realiza una breve descripción de algunos estudios que se han realizado previamente acerca del Parque Nacional Molino de Flores.

Cruces y Campos (2001). Egresados de la Escuela Nacional de Agricultura de Chapingo y de la Escuela Nacional de Agricultura, Academia de san Carlos, en su trabajo *“Hacienda Molino de flores...cuatro siglos y medio de historia”* destacan las principales etapas históricas del Molino de flores, ya que en la época de las haciendas, esta fue una muy importante y que hoy en día es un símbolo histórico del municipio de Texcoco. Esta obra nos habla de los dueños que tuvo la hacienda durante su época de funcionamiento, así como la historia y el porqué del nombre que le fue dado a dicha hacienda, las principales actividades que se realizaban ahí así como una descripción detallada de las instalaciones dividida por construcciones de acuerdo al año en que fueron fincadas así como algunas de sus características originales ya que actualmente los edificios de la hacienda se encuentran en ruinas.

En el trabajo titulado *“Xocotlán Tierra de Xoconostles”*, Rivera (2010), da a conocer información sobre el pueblo de Xocotlán, mismo que se encuentra ubicado en el Municipio de Texcoco, Estado de México, y población en donde se encuentran las hoy ruinas del Molino de Flores. Esta investigación es de gran relevancia, ya que menciona datos históricos importantes de la hacienda y nos permite conocer la importancia de este icono histórico de dicha región, pues el pueblo de Xocotlán,

nació con la creación de la hacienda por necesidad de los trabajadores de la misma de tener una casa cerca de su lugar de trabajo.

Por otra parte se han escrito trabajos que incluyen información del Parque Nacional Molino de Flores. Tal es el caso de la tesis de Sánchez E. (2011). Para obtener el título de Licenciado en Ciencias Ambientales en la Universidad Autónoma del Estado de México que en su trabajo *“Propuesta digital de consulta de información de las áreas naturales protegidas federales del estado de México”* en el cual propone la creación de una base de datos que contenga la información documental, ambiental, cartográfica, cultura, social así como recreativa de cada uno de los parques del Estado de México, con la finalidad de facilitar el acceso a la información para promover el cuidado de las áreas naturales protegidas.

De igual manera se han hecho compilaciones de información acerca de los parques nacionales pero a nivel nacional, es por ello que Vargas F. (1997) realizó una compilación de dicha naturaleza en sus libros titulados *“Parques Nacionales de México”* y que específicamente en *“Parques Nacionales de México Volumen II: Zonas Norte y Sur”* habla de las características del Parque Nacional Molino de Flores y menciona datos como su localización, superficie territorial, la fecha de decreto del parque, así como algunos datos históricos relevantes, los servicios con los que cuenta en la actualidad, las actividades que se realizan en el mismo y los problemas que enfrenta, concluyendo así con una propuesta por parte del autor.

Cabe mencionar que no existen investigaciones relacionadas con la fotografía que hayan sido aplicadas al Parque Nacional Molino de Flores, lo cual le da gran importancia a la presente investigación ya que será una aportación muy valiosa al conocimiento del mismo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño metodológico.

Tal y como mencionan Taylor y Bogdan (1987) la metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos respuestas, claro está que el método a elegir depende siempre de lo que se busca y así poder reconocer cual es la mejor forma de llegar a las respuestas. De esta forma se debe elegir el enfoque que se dará a la investigación, cuantitativo o cualitativo. Taylor y Bogdan, señalan que la frase metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (1978: 20). De igual forma María Mayan señala que “la indagación cualitativa es primordialmente inductiva, a diferencia de la indagación cuantitativa que es deductiva (...) el propósito de la indagación

deductiva es aprender acerca de la distribución de una característica o de un conjunto de características de una población, mientras que la indagación cualitativa quiere conocer las experiencias de la gente en un problema” (Mayan, 2001:6).

Es así que la investigación cualitativa presenta diversas características según Taylor y Bogdan (1987) entre las cuales sobre salen las siguientes:

La investigación cualitativa es inductiva, se sigue un diseño de investigación flexible y se comienza con interrogantes solo vagamente formuladas. Por otro lado, el investigador ve el escenario y a las personas con una perspectiva holística y de esta forma los grupos y los escenarios no son reducidos a variables, sino que son vistos como un todo. Los investigadores interactúan con los informantes de modo natural y no intrusivo para así poder comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, por lo tanto, el investigador debe suspender sus propias creencias y perspectivas, y así todas las perspectivas para él son valiosas.

Si estudiamos a las personas cualitativamente llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus vidas cotidianas. En ese sentido, la indagación cualitativa es la adecuada para llegar a obtener los resultados que se buscan acorde a la pregunta de esta investigación.

Sin embargo, existen diversos métodos cualitativos para el abordaje de las realidades sociales, de los cuales se destacan principalmente tres, Etnografía, teoría fundamentada y fenomenología.

La *etnografía* en la cual se realiza un estudio a un grupo específico de personas y (...) los etnógrafos se introducen ellos mismos en el escenario del grupo para aprender acerca de su cultura (Mayan, 2001:8).

Existe otro método el cual se denomina *teoría fundamentada*, que como su nombre lo indica es usado para desarrollar teorías que están fundadas en los datos

recolectados a través de la observación, entrevistas, así como fuentes como pueden ser documentos, escritura creativa, artículos de periódico y diarios, este se desarrolla de mejor forma cuando se estudia un proceso o una experiencia a través del tiempo en sus etapas y fases. (Mayan, 2001:9).

Por ultimo está la *fenomenología* de la cual el producto final es una descripción densa del significado o esencia del fenómeno en cuestión, las fuentes de datos utilizadas pueden ser, entrevistas, diarios revistas, poesía y arte, ya que ayudan a mirar dentro de la experiencia humana (Mayan, 2001:9).

Dicho lo anterior, la fenomenología se eligió como el método adecuado para abordar la presente investigación, ya que como señalan Taylor y Bogdan (1987:23), para el fenomenólogo la conducta humana, lo que dice la gente y hace, es producto del modo en que define el mundo y para efectos de la investigación es uno de los objetivos ya que se busca conocer la experiencia y significado que tiene para las personas el visitar el Parque Nacional Molino de Flores, así como al realizar prácticas fotográficas en el mismo.

Esta información solo puede proporcionarla la metodología cualitativa ya que se enfoca en conocer información específica por medio de diversas técnicas que permiten adentrarse en la perspectiva de los informantes respecto a algún tema específico.

De este modo las técnicas que se utilizaron fueron la observación participante y la entrevista a profundidad.

Para iniciar con la investigación se realizó observación participante ya que, como mencionan Taylor y Bogdan (1987:32), hasta que no entramos en el campo no sabemos qué preguntas hacer ni cómo hacerlas, la imagen preconcebida que tenemos de la gente que intentamos estudiar puede ser ingenua, engañosa o

completamente falsa, es por ello que la observación contribuyó a la formación del guion de entrevista.

Es importante realizar observación debido a que el comportamiento puede llevarnos a mayor número de cuestionamientos que contribuyan a una investigación que abarque más información y se lleve a cabo con mayor profundidad.

La observación participante es, según Mayan (2001:12), una forma de obtener información que de otra manera sería inaccesible, ya que al participar en el escenario el investigador adquiere conciencia a través de la experiencia personal al conocer a las personas involucradas y posiblemente hacer lo que ellas hacen.

La entrevista semi-estructurada es un método que nos permite indagar con preguntas específicas respecto al tema y que nos da resultados distintos en cada informante y que para Mayan (2001:16) “recolecta datos de los individuos participantes a través de un conjunto de preguntas abiertas formuladas en un orden específico (...) para saturar los datos (recolectar información suficiente para entender el área de interés)”. Es por ello que se optó por la entrevista, ya que de igual forma Taylor y Bogdan entienden por entrevista a profundidad “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como lo expresan en sus propias palabras” (1987:101).

Fue así que se logró indagar en las experiencias y vivencias que han tenido los informantes a lo largo de sus visitas al Molino de Flores y esto nos permitió comprender las creencias, costumbres y razón por la cual acusan de determinada forma durante su visita.

3.2 El trabajo de campo.

Tuve mi primera visita al Molino de Flores durante mi niñez, aproximadamente a los siete años de edad, fue una visita familiar con la finalidad de dar un paseo, sin embargo, mi primer acercamiento profesional lo tuve al realizar mi servicio social.

En la universidad como parte del trabajo en una brigada en la que participamos algunos alumnos del CU Texcoco realizamos un estudio de las debilidades del parque y se identificó la falta de información por parte de los visitantes por lo cual se propuso un modelo de cédulas informativas acorde al perfil de los visitantes, en los cuales se incluyó información de cada uno de los edificios explicando su función en su época de apogeo de la hacienda, así como datos curiosos.

De igual forma se contribuyó en limpiezas y reforestaciones generales del parque y fungimos como guías turísticos, realizando recorridos interpretativos por el casco de la ex hacienda.

Durante los constantes recorridos por el parque escuché lo que muchas personas decían, y observe las actividades que realizan, y se encontró que las personas en la mayoría de las ocasiones toman fotografías en lugares con características muy similares o en los mismos lugares, además de escuchar pláticas entre los visitantes hablando de cuestiones de la historia del parque y tratando de descifrar por medio de sus imaginarios un poco de su historia.

Fue hasta el año pasado en el mes de noviembre que decidí profundizar en el lugar y realizar una investigación acorde a lo que había observado con anterioridad y así iniciar con mi trabajo de tesis de licenciatura.

Como mencioné con anterioridad mis observaciones iniciaron desde que me encontraba haciendo el servicio social, sin embargo, al determinar qué era lo que quería estudiar, la observación se tornó diferente, ya que desde ese momento prestaba atención y anotaba más y diferentes cosas en el diario de campo. Al inicio me encontré con la dificultad de no saber qué era lo que debía observar, sin embargo, poco a poco fui determinando qué observar, y que esto fuera de alguna forma útil para la investigación.

Dichos tópicos y puntos de interés de observación se fueron generando a través de las constantes visitas al Molino de Flores en las cuales se identificó la recurrencia en la práctica fotográfica con tomas repetitivas en lugares específicos, así como también se prestó atención en el desconocimiento de información histórica o incluso de cualquier tipo respecto al parque por parte de los informantes.

Dicha falta de información se identificó un día en específico, el cual pudo ser determinante en la elección del tema de investigación, ya que en uno de los recorridos, encontré a un par de personas un día sábado. Dichas personas se encontraban en una parte donde se puede apreciar bien los acueductos que hacían funcionar el Molino de la ex Hacienda, y uno de ellos dijo al otro “aquí se molían las flores”. Ese comentario fue determinante ya que ayudó a percibir la falta de información de los visitantes, pero de igual forma y más importante, los imaginarios de las personas respecto del lugar relacionado con la elección de los lugares para tomar fotografías.

Al realizar observación, poco a poco fui determinando que era lo que debía observar, para lo cual se realizó una versión final de la guía de observación (ver anexo 1).

En dicha guía se determinó que debía observar a personas tomando fotografías, observar en qué lugar la toman, quiénes salen en la fotografía, si es posible poder inducir el uso que le darían a la fotografía, escuchar lo que comentan respecto a sentimientos, sensaciones, si es posible poder saber qué significó para ellos la toma de la fotografía y tratar de escuchar si existe algún imaginario respecto al lugar.

Las observaciones se realizaron generalmente en los meses de abril a julio de 2016 los días sábados y domingos que son los días que el Parque tiene mayor número de vistas, así como una variedad muy notable entre el tipo de visitantes que acuden. Se decidió así debido a que los visitantes que acuden entre semana son muy pocos y es más difícil realizar la observación puesto que era muy evidente y los visitantes podrían incomodarse.

Sin embargo, las pocas ocasiones en que se realizó observación de lunes a viernes se pudo identificar que en su mayoría son estudiantes de nivel medio superior que acuden al parque como alternativa, para no acudir a sus clases. Otro tipo de visitante que acude entre semana al parque son los que van en grupos con un interés cultural, es por ello que estos perfiles de visitante no fueron muy útiles para la investigación debido a que se buscaba una visita cotidiana, para así poder observar el comportamiento de los visitantes desenvolviéndose sin ningún prejuicio en su estancia.

Sin embargo, solo con la observación era imposible obtener suficiente información por lo cual se optó por la realización de la entrevista a profundidad, ya que por

medio de la observación solo se obtuvo información como la que a continuación se enlista:

- Los lugares preferidos y más recurrentes para la toma de fotografías.
- Escuchar informalmente pláticas respecto a qué les parece el lugar.
- Las actividades que realizan durante su visita.
- Con quién visitan el parque.
- Qué elementos buscan que se integren en las fotografías que toman.
- La finalidad y uso que le darán a la fotografía.
- Cuáles son sus lugares preferidos del parque.
- Escuchar pláticas respecto a qué imaginan que ocurrió en el parque.

Posteriormente para la obtención de mayor cantidad de información, así como de mayor calidad, se realizó un guion de entrevista basado en los puntos importantes que se habían detectado durante la observación.

Al realizar el guion de entrevista se realizó un piloteo, el cual fue aplicado a dos personas para saber si las preguntas planteadas ayudarían a obtener la información necesaria y útil para desarrollar la investigación; dicho piloteo fue exitoso ya que se obtuvo información relevante, el único detalle se encontraba en que al momento de realizar la entrevista, debía profundizar más, dicho de otro modo, tratar de que las personas fueran lo más explícitas posible en sus respuestas, mencionando

características, sensaciones y sentimientos, lugares específicos, tiempos específicos, intereses específicos por mencionar algunas cuestiones en las que posteriormente se prestó especial atención.

Con relación a la selección de informantes, se realizó un muestreo intencional del cual su objetivo es según Mayan (2001:10) “comprender el fenómeno de interés (...) trabajando sobre muestras seleccionadas intencionalmente, y preguntándose, ¿Quién puede darme la mayor y mejor información acerca de mi tópico?, ¿En qué contextos seré capaz de reunir mayor y mejor información acerca de mi tópico?”.

Es así que los informantes para esta investigación se seleccionaron bajo los siguientes criterios con ayuda de la observación y del piloteo para conocer más acerca del fenómeno.

- El informante debe haber visitado por lo menos una vez el Parque Nacional Molino de Flores.
- El informante debe haber tomado al menos una fotografía durante la visita o haberse tomado alguna ahí.
- El informante deberá ser mayor de 15 años.
- Los informantes deberán cumplir con perfiles variados en edad, ocupación, lugar de residencia, genero etc.

Los criterios mencionados en específico la edad fue debido a que los informantes debieron cumplir con edades variadas para así poder generar un análisis desde distintos puntos de vista, experiencias, usos de la fotografía, así como los

imaginarios que se presentan en diversas edades debido a que los conocimientos y educación no son los mismos.

Las entrevistas fueron realizadas a partir del mes de abril de 2016 hasta el mes de julio del mismo año y se basaron en una guía de entrevista como instrumento de apoyo para la investigación (ver Anexo 2). En total se realizaron 11 entrevistas a hombres y mujeres de distintas edades que oscilan entre los 19 y 60 años de edad, provenientes de diferentes Municipios del Estado de México, así como también de otros estados incluyendo la ciudad de México. (Ver Anexo 3 relación de informantes).

Cabe mencionar que se pidió autorización a cada uno de los informantes para que la entrevista pudiera ser grabada, explicándoles que era para fines exclusivos de la investigación, así también se garantizó completa confidencialidad de sus datos.

Los primeros informantes se contactaron en la Universidad Autónoma del Estado de México, centro universitario Texcoco, para la realización del piloteo y posteriormente algunos se contactaron directamente en el lugar o por medio de personas conocidas de familiares y amigos.

Algunos informantes fueron entrevistados directamente en el lugar, por lo cual les pedí me mostraran alguna fotografía de las que tomaron durante su visita, y al concluir la entrevista siguiendo el guion, se procedió a realizar una serie de preguntas respecto a la fotografía que habían mostrado, por ejemplo:

- ¿Por qué la tomaste ahí?
- ¿Qué es lo que más te gusta de la fotografía?
- ¿Cómo te sentiste y qué pensaste cuando la tomaste?

- ¿Qué te imaginas que ocurrió en ese lugar que fotografiaste?

Otras preguntas dependieron del lugar donde se tomó la fotografía, así como del tiempo y disposición de la persona entrevistada. Cabe mencionar que únicamente cuatro del total de los informantes proporcionaron la fotografía para efectos de esta investigación.

Los informantes que se entrevistaron fuera del lugar de la investigación, fueron contactados por conocidos, por lo cual facilitaron el hecho de realizar la entrevista en sus hogares, lugares de trabajo, y puntos de reunión para así poder desarrollar una entrevista de buena calidad además de no interferir con las actividades de los informantes.

Las entrevistas variaron en el tiempo de duración, dependiendo de la disponibilidad de los informantes, así como de su edad, ya que los jóvenes daban respuestas muy cortas a diferencia de las personas con mayor edad, ya que ellos se tomaban el tiempo de detallar y explicar su respuesta para un mejor entendimiento del entrevistador. La entrevista más corta tuvo una duración aproximada de catorce minutos y la más larga de treinta y siete minutos.

Las dificultades que se enfrentaron durante la realización de las entrevistas fueron, la escasa disponibilidad de tiempo por parte de los informantes, de igual forma se pretendió entrevistar a personas pero dichas personas nunca habían tomado una fotografía en el Molino de Flores, el bullicio en el parque al momento de grabar la entrevista, así como la falta de interés y disposición de algunos informantes, por otro lado el envío de las fotografías que habían descrito vía electrónica, debido a que se tuvo que insistir en él envío, pues los informantes señalaron que no contaban con disponibilidad de tiempo para compartir la imágenes.

3.3 Análisis de la información.

Al realizar las entrevistas, se procedió a la transcripción de las mismas, para llevar su análisis a mayor profundidad, además de eso las entrevistas fueron escuchadas en repetidas ocasiones para lograr seleccionar categorías o pequeños tópicos, las cuales a su vez se denominaron de acuerdo a la recurrencia de respuestas con ciertos elementos similares, tales como lugares, pensamientos, imaginarios, sensaciones principalmente.

Dichas categorías permitieron el análisis del significado de la narrativa de los informantes, ya que se retomaron experiencias específicas para así poder dar una interpretación adecuada en cuanto en relación con imaginarios y la experiencia de la práctica fotográfica.

De igual forma las fotografías que aportaron algunos de los informantes en conjunto con la descripción de la misma ayudaron a comprender la percepción del lugar.

Por otra parte se revisaron las notas de campo para determinar cuáles eran las actividades que más realizan los visitantes, sus lugares preferidos, sus lugares preferidos para tomar fotografías, y de esta forma desarrollar los resultados basándose en la interpretación de los testimonios.

CAPÍTULO IV

EL MOLINO DE FLORES: UN CREADOR DE IMAGINARIOS

4.1 Introducción.

El presente capítulo analiza parte de los resultados, indagando en los imaginarios de las personas entrevistadas respecto al lugar en el que se ve desarrollada la investigación, el Parque Nacional Molino de Flores. Este capítulo se divide en dos partes: la primera, titulada *Los imaginarios del Molino de Flores previos a su visita*, nos habla de lo que los informantes imaginan con los pocos elementos que adquieren de la narrativa de otras personas y que les permite conceptualizar de forma imaginaria el parque; y la segunda parte, que se titula *Los imaginarios del Molino de Flores, después de la experiencia*, la cual analiza algunas experiencias e imaginarios de algunos informantes que accedieron a ser entrevistados. Este análisis se logró a partir de la información visual y narrativa proporcionada por los informantes y que les ayudó a conceptualizar el lugar de la forma en que lo describen.

El propósito de estos dos subtemas es contrastar la experiencia e imaginarios de las personas cuando cuentan con muy poca información antes de conocerlo, y cómo los imaginarios pueden plantearles una idea que ni siquiera se acerca a “la

realidad”. Por otro lado al obtener información visual, se indaga cómo los informantes relacionan lo que observan con su bagaje cultural para así crear una imagen, idea, o concepto del PNMF o canalizándolo desde un concepto específico, un “imaginario”.

Después de un arduo análisis de la información obtenida a través de la entrevista a profundidad realizada a personas que tuvieron la experiencia de visita en el lugar de la investigación (PNMFN), se encontró que existe una considerable brecha entre lo imaginado y los hechos reales, ya que lo obtenido de dichas entrevistas nos sugiere que cada persona tiene imaginarios diversos.

Enfocándonos al lugar de la investigación (PNMFN), observamos que algunos informantes hablan acerca de lo que imaginan respecto al Molino de Flores. Comparando la información que ellos dieron, acerca de lo que piensan y lo que realmente ocurrió en “El Molino”, se encontró que hay una gran diferencia entre lo imaginado y los “hechos reales”.

4.2 Los imaginarios del Molino de Flores previos a su visita.

El análisis de la construcción social nos permite obtener información respecto a las creencias, ideas y conceptualizaciones por medio del contacto con otros individuos. La información que tienen los informantes inicialmente es el nombre del lugar, por lo cual la expresión “Molino de Flores” es la puerta al imaginario respecto a ¿qué hay detrás de ese nombre? y ¿qué hay en el lugar?, ¿de qué se trata? y ¿cómo es?

El hecho de imaginar algo, según Castoriadis (2004:1) es “transformar las ‘masas y energías’ en cualidades (de manera más general en hacer surgir un flujo de representaciones, y -en el seno de éste- ligar rupturas, discontinuidades), en saltar

del gallo al burro y de mediodía a las dos de la tarde”. Es decir que con la información con la que contamos realizamos representaciones mentales que nos permiten tener el dominio de lo desconocido, incluso teniendo un acercamiento mínimo a partir de elementos escasos como lo son la narrativa, la época a la que pertenece, alguna característica en especial o como es en este caso el nombre del lugar.

Tal es el caso de Joana y Alejandro quienes comentaron lo siguiente

Cuando me dijeron Molino de Flores... un molino, un molino físico, pensé.

(Joana, 19 años, estudiante).¹

El nombre da mucho de qué hablar, me imaginaba o esperaba ver algún lugar o mecanismo de un molino, pero cuando llegue no me di a la idea de cómo funcionaba eso.

(Alejandro, 27 años, profesor)

Como mencionan, el primer acercamiento que obtuvieron al Molino de Flores es la palabra “Molino” que forma parte del nombre del lugar. Como bien sabemos, hay distintos tipos de molinos, pero cada informante imaginó uno de acuerdo a sus conocimientos previos y a la conceptualización que tienen de este objeto. Sin embargo dista mucho del mecanismo y tipo de molino que existió en la ex hacienda.

Un ejemplo de ello es el testimonio de Mauricio, quien nos comenta lo siguiente:

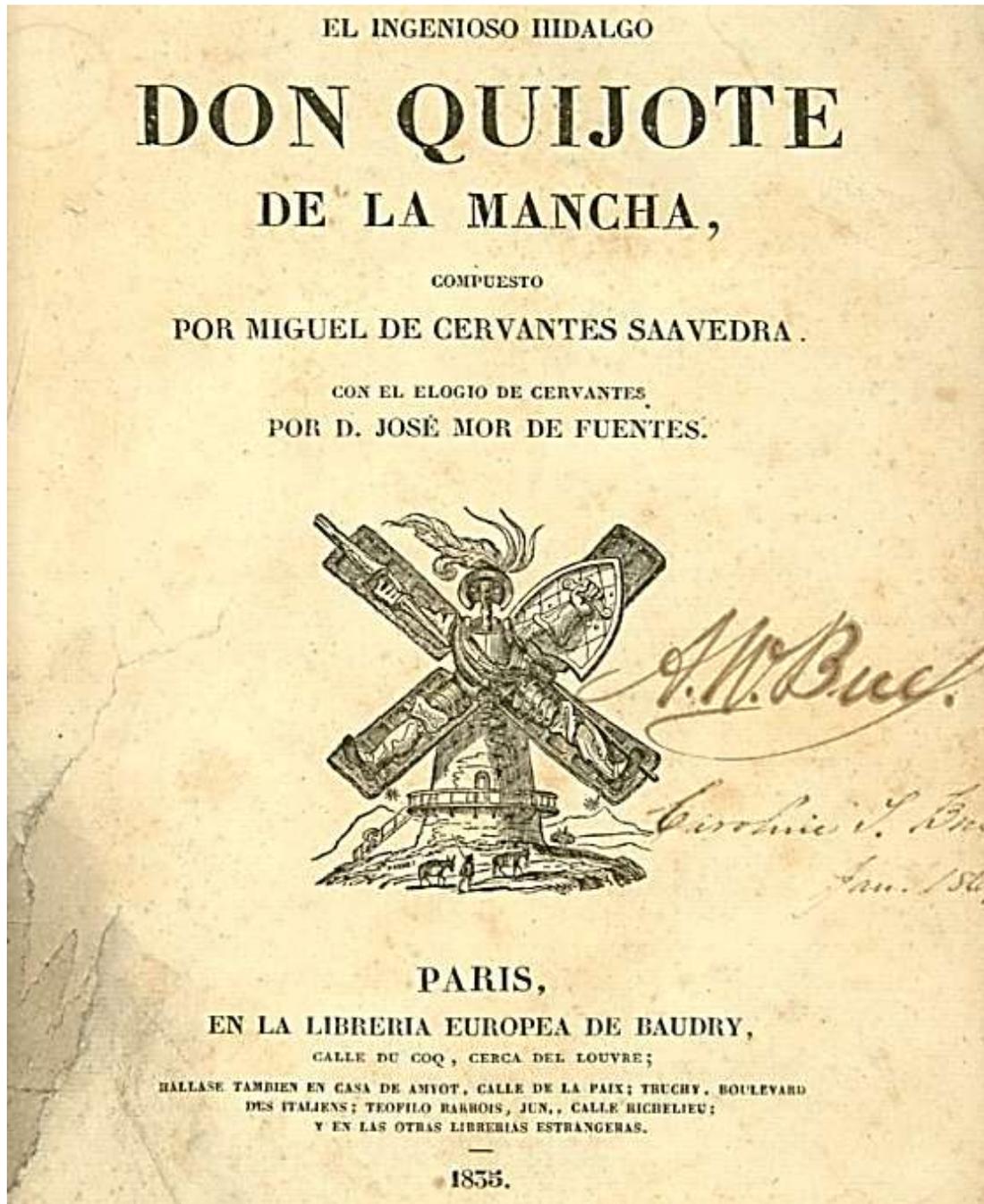
¹ Para preservar el anonimato de los informantes, los nombres reales fueron sustituidos por seudónimos.

Como dijeron molino me imaginaba como un molino de esos que, bueno de los que tienen como un tipo... De los molinos... como los de Don Quijote.

(Mauricio, 19 años, estudiante).

Como se puede observar, Mauricio tiene una particular idea preconcebida de cómo es un molino, porque conoce de la obra del ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, escrito por Miguel de Cervantes Saavedra, ya que es una obra muy conocida y de gran importancia literaria es así que gracias a ello tiene idea de cómo son esos molinos (ver figura 4.1), los cuales funcionan por medio de la energía eólica, y su función original fue la molienda de grano (ver figura 4.2). Es así que las representaciones conocidas nos permiten crear imaginarios visuales sobre algo, esto ocurre todo el tiempo al leer, o al escuchar alguna narración sobre un tema en específico, ya que imaginamos todo lo que vamos leyendo, recreamos lugares y hasta personas con el propósito de visualizar y entonces así comprender los hechos narrados.

Figura 4.1 Portada de una edición de 1853 del libro
Don Quijote de la Mancha de Miguel de Cervantes Saavedra



Fuente: <http://literariacritica.wordpress.com/2012/05/09/don-quijote-de-la-mancha/>

Figura 4.2 Molino de viento en Manchegos, Castilla la Mancha.



Fuente: <http://www.spaincenter.org/turismo/molinos-castilla-mancha.htm>

De esta forma podemos darnos cuenta que la imagen creada de algo de lo cual tenemos poca información, dista mucho de la realidad ya que el molino de trigo que se encargaba de la producción de harina en el Molino de flores funcionaba de forma hidráulica por medio de canales de agua proveniente del río Cuxcacuaco, y estaba construido de materiales como piedra, madera y acero (ver figuras 4.3 y 4.4). Dicho lo anterior podemos aclarar que los imaginarios son los encargados de crear una perspectiva pre-visita y tratar de darnos claridad respecto a alguna idea con la información obtenida con anterioridad.

Figura. 4.3 Base fija del Molino de Trigo (PNMF)



Fuente: Espinoza (2001).

Por otro lado, hay informantes que tuvieron más información, ya que sus conocidos les mencionaron que es una Ex hacienda y un Parque Nacional. Estas descripciones dan más elementos a la imaginación de las personas que no conocen el Molino de Flores para crearse una idea de lo que hay en las instalaciones. Aquí podemos comprobar que la narrativa juega un papel muy importante en relación con los imaginarios, ya que de alguna forma ayuda a la generación de los mismos. Claro está que las narraciones de cada persona son distintas y nos permitirán imaginar características específicas del lugar ya que la descripción la hacen personas que conocen el lugar y mencionan lo que más llama su atención. Por ejemplo, hay personas que mencionan y hacen énfasis en el casco de la ex hacienda y otras personas que describen el lugar como un parque, lugar recreativo, lugar con mucha vegetación, etc.

Una ex hacienda, como se sabe aquí en México, se relaciona con un lugar antiguo ya que las haciendas tuvieron su mayor auge después de la conquista de nuestro territorio por los españoles, además de que existen muchas en nuestro país y eso permite a las personas relacionar esta idea con otras construcciones antiguas que han conocido previamente.

Por otra parte, la palabra “parque” es relacionada con diversión, distracción, entretenimiento, y se considera un lugar para salir de la rutina. De igual forma a las personas que les mencionan que es un parque nacional, se imaginan de inmediato el contacto con la naturaleza; todo depende mucho de los conocimientos e información previa a la narración del lugar, como se muestra en el testimonio de Andrea.

Pues me dijo que era como una ex hacienda y que había mucha vegetación, que realmente estaba muy destruido, y sí quería venir a verlo.

(Andrea, 29 años, diseñadora).

Como podemos ver, la descripción que recibió Andrea del lugar contiene más elementos. Se refiere a la construcción pero de igual manera hace alusión a la vegetación que hay, sin embargo ella mencionó lo siguiente ya avanzada la entrevista:

Yo lo imaginaba algo así como La Marquesa pero sin construcción, o sea nada más árboles, tierra, animalitos y ya, no me imaginaba la construcción

(Andrea, 29 años, diseñadora).

Esta información indica que Andrea hizo una asociación de un lugar que ya conocía con las características que le mencionaron; el narrador hizo alusión a la vegetación que hay en el Molino y ella lo asoció con La Marquesa, que es un lugar ubicado también en el Estado de México, que cuenta con vegetación. A pesar de que le mencionaron la existencia de una ex hacienda, ella prestó más atención a la descripción del lugar “con vegetación” puesto que conocía un lugar con esas características. Andrea menciona que no imaginaba la construcción, esto sucede porque no tenía ninguna información extra acerca de la ex hacienda y de igual manera no conocía algún lugar que le permitiera crear una comparación para así crear una imagen de cómo posiblemente fuera.

Con base en los anteriores ejemplos, consideramos que la información que se obtiene previa a la visita juega un papel importante ya que es el primer contacto que se tiene con el lugar y ésta al ser obtenida por distintas personas describe rasgos distintos que les permite a las personas imaginar cómo es el lugar. Sin embargo, esta información preliminar no es suficiente para tener una imagen clara del lugar

y en esa brecha entre lo imaginado y lo real existen por demás rasgos que no pueden ser conocidos con el hecho de ser descritos, sin embargo es una manera de tener cierto control o certeza de la información y crear una expectativa. Esto se logra normalmente relacionando las características descritas con conocimientos previos de lugares o información en general que permite acercarse más a lo desconocido, únicamente por medio de la imaginación. Ésta se puede entender según Castoriadis (2004:84) como la “capacidad de ver lo que no está, de ver en algo eso que no está ahí; de poner lo que no está a secas, o de poner en algo eso que no está ahí”.

4.3 Los imaginarios del Molino de Flores, posteriores a su visita.

En este apartado se analizan los imaginarios pero desde el punto de vista de la experiencia vivida, atribuyendo también en esta etapa la información visual y las experiencias en el Molino de Flores, de esta forma se encontró que los imaginarios son distintos cuando se obtiene información visual y distan mucho de los imaginarios que se basan en la narrativa.

Realizando un contraste entre lo que las personas imaginaban antes de conocer el molino, se encontró que las personas después de conocer el molino imaginaban cosas distintas, ya que la información visual juega un papel muy importante debido a que les permite llevar su imaginación más allá por medio de elementos que llaman su atención al momento de conocer o visitar el Molino de Flores.

Para aclarar lo anterior, en primer lugar tenemos que con mayor frecuencia los informantes imaginan que la ex hacienda Molino de Flores fue un lugar que tuvo participación en la Revolución Mexicana.

Imagino que era una ex hacienda que era de los españoles donde realizaban pulque, y fue en la época de La Revolución y se pusieron en armas o algo así.

(Berenice, 20 años, estudiante).

Yo diría que en la época correcta realmente sí hubo muchas flores en El Molino de Flores y yo pienso que es como de la época de La Revolución y está muy destruido, no sé, quizás por el tiempo o tal vez por La Revolución.

(Erik, 29 años, diseñador).

Como se puede observar, para Berenice y Erik, el Molino de Flores es un lugar que tuvo su mayor auge en la época de La Revolución y se llevaron a cabo batallas por lo cual los edificios están tan destruidos. En este punto podemos recalcar la importancia de la información visual ya que lo que llamó más la atención de ambos es que “el lugar está muy destruido”, además de ser un lugar antiguo, por lo cual su imaginación los hace relacionarlo con un evento importante en la historia de México en el cual se desencadenaron batallas típicas de La Revolución de 1910.

Al respecto de lo anterior podemos recuperar la idea de Zamudio (2012:153), quien dice que:

Aspectos fundamentales relacionan la actividad turística, arquitectura e imaginarios, y su nivel de implicación puede manifestarse de forma evidente y tangible –en las diferentes manifestaciones urbanas o arquitectónicas por ejemplo– o involucrarse de forma sutil y subjetiva –en la percepción mental individual que se tiene de los lugares–.

Dicho lo anterior es claro que las manifestaciones arquitectónicas pueden sugerir diversas cosas a la percepción individual de un lugar, lo que se refiere a los imaginarios que se generan a partir de la percepción visual, relacionándolos con conocimientos previos. En este caso ello permitió imaginar que la edificación tuvo algo que ver con la Revolución Mexicana. Dichos testimonios nos permiten identificar la importancia de los eventos históricos a nivel personal, ya que las personas consideran muy importante el hecho de que nuestros antepasados hayan realizado acciones revolucionarias para así poder tener mayor libertad. Es así que dichos eventos a lo largo de la historia tienen que ver con la significación e importancia que tienen social e individualmente como para relacionar los lugares que visitan con dicha información previa a las visitas. En este caso saben que en la revolución de 1910 hubo batallas en las que muchas edificaciones se destruyeron y específicamente han tenido contacto con muchas imágenes que remiten a ello mediante fotografías típicas o en el cine. Por ello los informantes identifican y significan al Molino de Flores como un lugar histórico.

Por otra parte Erik menciona que en alguna época el Molino de flores realmente fue un lugar que tenía muchas flores; él hace mención de esto por el desconocimiento mayor de la historia del lugar, ya que el Molino de flores, como se ha mencionado antes, lleva ese nombre porque uno de sus antiguos dueños llevaba por apellido Flores.

En alguna de las visitas para realizar observación en el lugar de la investigación encontré dos personas platicando casualmente y explicándose una a la otra que ahí habría sido el lugar donde se molían las flores refiriéndose a los acueductos (ver figura 4.5)

Figura 4.5 Personas platicando entre ellas “Aquí se molían las flores”.



Fuente: Fotografía de la autora, noviembre 2016.

Podemos darnos cuenta que dicha explicación del funcionamiento del Molino se debe a que su imaginación les sugirió que en dicho lugar, efectivamente, se dedicaban a moler flores. Se observa una relación entre el nombre del lugar y la idea que evoca la forma de las edificaciones, en específico los acueductos. Dicho lugar cuenta con características específicas, como la profundidad y la forma, que no se presentan en otro sitio del parque, y que en realidad era un sistema de acueductos que ayudaba a conducir con precisión el agua del río para hacer funcionar el molino de trigo.

Es así que las personas se centran en la información visual que obtienen en un lugar determinado para deducir la función de algún objeto, ya que lo que se pretende es la mejor comprensión y la búsqueda de respuestas por medio de relacionar ideas. Dicha explicación se basa en la aportación de Susana Zamudio (2011:117) quien nos menciona que los elementos que componen los imaginarios sociales pueden ser múltiples, variables y compuestos, pero principalmente se identifican tres aspectos:

- a. Las expresiones visuales «la imagen» –fotografías, pinturas, mapas, etc. – sean reales o imaginarias.
- b. Las dimensiones lingüísticas (relato, mito, novelas, en suma la transmisión oral y escrita), que acompañan a las imágenes aun cuando no estén presentes en todos los imaginarios o bien si no están acompañadas de imágenes; y
- c. Los procesos del pensamiento –en forma de ideas, fantasías, idearios, etc. – que estas imágenes y discursos nos evocan.

Los imaginarios en este caso funcionan al relacionar relatos con el contacto directo con el lugar, realizando procesos de pensamiento que permiten crear una idea de algo de la información que se obtiene por estos distintos medios.

Un caso de ello es lo que sucede con el testimonio de Joana, en el cual expresó lo siguiente:

Me imagino todo así como muy clásico: hombres, caballos de verdad, animales de verdad. Siento que en su momento hubiera sido padre conocer la hacienda como era, siento que antes la gente iba de verdad a la iglesia.

(Joana, 19 años. estudiante)

La expresión “siento que antes la gente iba de verdad a la iglesia” tiene que ver con una asociación que realizó la informante debido a que en el Molino de Flores existen dos capillas (ver figura 4.6), es por ello que su imaginario la llevó a creer que las personas de esa época que habitaban el lugar y sus alrededores eran muy apegadas a la religión católica, tanto como para considerar tener dos capillas en un solo lugar.

Figura 4.6 capilla de San Joaquín



Fuente: Fotografía de la autora, noviembre 2016.

Por otra parte se debe saber que la imponente de la construcción también atribuye ideas a los imaginarios colectivos, ya que como sugiere Heriberto en el siguiente testimonio, las personas tienden a imaginar que las construcciones grandes tienen como dueños a personas muy apoderadas y adineradas.

Al ser una ex hacienda me imagino que debió haber una persona con dinero, padres, no se... (Heriberto, 30 años, desempleado)

Y de igual forma menciona la palabra “padres” refiriéndose a los sacerdotes, y dicha idea proviene del hecho de que existan dos capillas en el lugar tal y como hizo alusión Joana en el testimonio anterior. Por lo que estas edificaciones que observan se prestan para imaginar incluso cómo eran los dueños, qué hacía la gente, cuáles eran sus costumbres, sus actividades, su status social, entre muchas otras cosas y es así que la imaginación nos permite acercarnos a lo desconocido.

Resulta interesante para esta investigación el modelo de interpretación de Zamudio (2011), que a su vez se basa en el modelo de la experiencia de viaje de Gunn,² en el que describe el proceso de la creación de los imaginarios turísticos. Este modelo contempla ocho fases, sin embargo para el caso estudiado solo son relevantes cuatro de ellas, pues explican claramente los ejemplos descritos hasta ahora:

La formación de la imagen: consiste en la acumulación de imágenes mentales sobre un lugar a partir de experiencias personales y por el contacto con el imaginario colectivo. Proceso inconsciente donde puede existir voluntad o no de visitar un lugar.

² Este modelo lo elabora Laura Zamudio basándose en el modelo de la experiencia del viaje de Gunn.

La búsqueda de información: Modificación de estas imágenes por búsqueda voluntaria de información. (No siempre aplicable).

Experiencia de visita: Participar del lugar visitado. Aquí sucede la experiencia de visita y se busca la comprobación y comparación de la imagen previa con lo que se experimenta como realidad.

Modificación de la imagen global: Basada en la experiencia de visita y el nuevo contacto con el imaginario colectivo se formula una imagen que engloba todas las percepciones anteriores.

Explicando más claramente lo anteriormente dicho, la razón por la que no es aplicable al cien por ciento este modelo es debido a que describe el proceso de creación de imaginarios en una visita turística, que a diferencia de las visitas de excursión como las que se realizan al Molino de Flores, contemplan el hospedaje y traslados largos.

Sin embargo las otras fases son aplicables por que hablan de las ideas previas que se tienen del lugar del que se tiene poca información, la vista en la que se obtiene más información visual y de otros tipos, pero que de igual manera aclara cómo es el lugar en la realidad. La fase de modificación entra en el momento que cambia la idea previa y se transforma en una nueva y más completa pero que aun así contempla imaginarios.

De esta forma se puede comprender mejor el proceso de creación de imaginarios y nos permite tener en claro que aunque se conozca un lugar, todo tipo de información se presta para la creación de diversos imaginarios incluso después del contacto directo con un lugar y que la experiencia de visita genera más debido a que también se tiene contacto con más personas y se obtiene información no solo visual sino también narrativa aunque sea indirecta.

CAPÍTULO V

LA FOTOGRAFÍA Y SUS SIGNIFICADOS

5.1. Introducción

La práctica del turismo desde sus inicios hasta la actualidad se identifica por ciertas características, una de ellas es una actividad casi imprescindible que va de la mano con los viajes: la fotografía. Dicha actividad tiene gran relevancia ya que nos ha permitido conocer en las imágenes resultantes lugares lejanos y desconocidos, tal y como lo hacen los medios de comunicación. Las fotografías incluso llegan a provocar la aspiración y deseo de visitar determinados lugares, así como la posibilidad de inmortalizar un momento y lugar para conservarlo entre nuestros recuerdos.

En la actualidad gracias al desarrollo de las TIC'S casi cualquier persona tiene la posibilidad de tomar fotografías desde sus dispositivos móviles, por lo cual se ha convertido en una actividad que forma parte de la cotidianidad. Es así que en todos los lugares turísticos y recreativos, como el Molino de flores, existen ciertos elementos del paisaje que llaman más la atención de las personas visitantes.

En este capítulo se analizan e interpretan los resultados obtenidos del trabajo de campo respecto a los lugares preferidos de las personas para fotografiar y/o fotografiarse. Como ya se mencionó con anterioridad se indagó la importancia que tiene para las personas tomar fotografías, el uso que le dan a la fotografía, el motivo de su elección, dónde sería una fotografía perfecta (los lugares en los cuales les gustaría tomarse fotografías a los informantes), así como qué se imaginaron que ocurrió en el lugar donde la tomaron y cómo se sintieron al momento de la captura.

5.2 Fotografía imaginada.

En la presente investigación al momento de realizar la entrevista a profundidad se preguntó a los informantes lo siguiente *¿Si en el parque no hubiera nadie y tuvieras la oportunidad de tomarte una fotografía, qué lugar escogerías para tomártela?*

Es aquí donde se profundiza en los imaginarios de los visitantes, ya que les permite elegir una toma en algún lugar específico que sea de su agrado, aunque no se haya tenido la posibilidad de concretar la fotografía y nos permite saber por qué les gusta ese lugar y algunos imaginarios asociados al mismo.

Algunos testimonios respecto de ello son los siguientes:

Me llama la atención, no sé cómo se llama esa parte, ahí donde está la cruz, esa parte como que emergen varios callejones de ahí, esa parte me llama la atención, pues me hace pensar que es un pueblo pequeño, como un pueblo fantasma y hay algo interesante ahí.

(Gabriel, 45 años, comerciante)

El sr. Gabriel, menciona que su lugar preferido es el de la cruz, debido a que al observarlo, para él, ese lugar es algo parecido a un pueblo muy antiguo en el que podrían habitar fantasmas. Como podemos darnos cuenta, el tipo de arquitectura, así como la antigüedad de la misma, les sugiere a las personas este tipo de imaginarios. Zamudio (2001:115) menciona que “los imaginarios sociales influyen en la percepción que tenemos de los lugares turísticos y la forma en que la arquitectura turística se manifiesta en ellos”, es por ello que al conocer las características de un lugar abandonado o pueblo fantasma el informante lo relacionó con sus conocimientos previos y creó un imaginario respecto de lo que fue su primer impresión al estar en el Molino de Flores.

De igual forma la Sra. Mónica Eligió este lugar como se muestra a continuación

Me la tomaría por donde está la cruz (...) se me hace que como retrocediendo al tiempo, en el tiempo en el que a lo mejor vivieron y retomando un poquito que, como sería... me imagino cuando estaba en su apogeo y se siente la energía, bonito y padre.

(Mónica, 43 años, comerciante)

En el testimonio anterior se muestran cuestiones relacionadas con la antigüedad del lugar, como razón importante para la elección de la toma, debido a que ella imagina cómo se desenvolvía ese lugar en su época de esplendor, imaginó cómo

eran las personas, qué era lo que hacían, como vestían, y cómo caminaban por el área en que imaginó la fotografía.

Todos los elementos a imaginar que surgen de la vivencia de los lugares hacen que algunos de ellos se vuelvan “sus preferidos”, otro factor que influye aquí es la añoranza y la nostalgia del paso del tiempo, ya que las personas cuando visitan un lugar antiguo suelen tener sentimientos de tal modo que desean haber estado ahí para conocer la realidad de cómo fue un lugar en determinado tiempo y tratar de encontrar respuestas y saber si su imaginación fue muy lejos o está muy cerca de la realidad, además de que generalmente los objetos y lugares antiguos generan nostalgia y es algo completamente natural en el ser humano.

Raurich (2009:33) menciona que “tanto la fotografía como el turismo se constituyen como un sistema de producción simbólica que encarna una estrategia de poder que se vincula con el poder simbólico”. Esta producción simbólica de la que habla es individual y colectiva ya que hay una valoración a nivel personal y un reconocimiento de los lugares a nivel social, lo que puede influir en el deseo de conocer un lugar.

Gómez (2001) menciona que los medios visuales especialmente la fotografía, están ligados en sus orígenes al hecho de la fascinación por conocer el mundo, de viajar, para ver y sorprenderse con cosas nuevas, la fascinación está relacionada con el imaginario debido a que las personas tratan de comprender la realidad que les rodea, a través de una serie de cuestionamientos respecto del lugar que conocieron, mismo que los lleva a querer recordar el lugar y desear tomar una fotografía en un lugar determinado.

El lugar reincidió debido a que en las entrevistas varias personas mencionaron la cruz como su lugar preferido para tomarse una fotografía perfecta, sin embargo el testimonio que a continuación se presenta nos proyecta otras cuestiones.

Mi foto perfecta en la estatua, en la cruz, sería ahí sentada, cada que paso por ahí me dan ganas de tomar una foto así, no sé qué me llame, o sea veo la capilla y sí está bonita, pero ese es el lugar perfecto, es como profundo.

(Joana, 19 años, estudiante).

Joana menciona la palabra profundo, lo cual nos lleva a sugerir que el deseo de tomar una fotografía ahí le evoca ciertos sentimientos y sensaciones, que en sus palabras “no sabe qué es” lo que más llama su atención, debido a que el lugar se compone de diversos elementos, Sin embargo, conjugando éste con los demás testimonios, se puede llegar a la conclusión de que los elementos del lugar, trabajando en conjunto con la cruz que ocupa el lugar central, generan un ambiente misterioso y atractivo, eso es lo que hace que las personas deseen tomar una fotografía ahí, debido a que es visualmente atractivo aunque desconozcan específicamente qué es lo que llama su atención. Como menciona Gómez, la captura de la percepción sensorial se realiza a través de la visión y conexión de ideas.

Sin embargo también hay otros lugares elegidos para la foto ideal:

Escogería la última capilla, no sé, ese lugar me encanta, en el puente para pasar al otro lado, a pesar de que no está muy cuidado, da tranquilidad la naturaleza.

(Berenice, 20 años, estudiante).

El testimonio de Berenice resulta interesante, ya que al mencionar que se tomaría una foto en la capilla pareciera que es por razones religiosas y de culto, sin embargo a continuación menciona la tranquilidad que la naturaleza le proporciona, es así que se entiende que lo que le resulta atractivo es cómo se siente en ese lugar y es lo que la lleva a determinar que es de su agrado, porque es un lugar en el que se siente bien.

Muchas personas determinan que algo les gusta porque les es visualmente atractivo, sin embargo en este caso además de eso se le atribuye también a las sensaciones que le provoca estar en ese lugar y es ahí donde entra dicha conexión de elementos e ideas.

Por otro lado, se observó que el imaginario determina no solamente el lugar en el que les gustaría tomar la fotografía sino también otros elementos, por lo cual a continuación presento algunos de los que posteriormente se presenta una reflexión.

Me la tomaría en el portal, en la entrada. A lo mejor porque es donde inicia todo, estaría yo de pie, una pose tranquila o elegante de cuerpo completo, y la pondría en mi *whatsapp*.
(Edgar, 30 años, empleado empresa de construcción).

Me la tomaría en la entrada así como en perspectiva de hecho hace rato vimos cómo estaba atascado de gente y otras veces venimos y no hay gente pero igual venimos con la intención de tomar la fotografía entonces como había mucha gente no se pudo.
(Andrea, 29 años, diseñadora).

Me la tomaría en la parte de la iglesia, porque es un monumento que está pegado a las rocas y es muy extraño ver ese tipo de estructuras, igual la iglesia es cómo un centro religioso en donde asisten varios por el santo, no recuerdo como se llama, pero asisten por el santo.

(Heriberto, 30 años, desempleado).

Tal y cómo se menciona, dos de estos informantes mencionan que se tomarían la fotografía en el pórtico, sin embargo mencionan más elementos en su testimonio,

por ejemplo la pose, cómo tomarían la fotografía, e incluso uno de ellos menciona el uso que le daría a dicha fotografía. Esto nos deja claro que los imaginarios no solamente contribuyen al acto de fotografiar, mejor dicho de ese hecho se desprenden una serie de acciones que nos gustaría realizar en un futuro imaginario.

Por otra parte la informante menciona que no pudo tomarla por cuestiones estéticas ya que ella no quería que apareciera nadie en la fotografía en realidad a ella no le interesa salir en la toma, únicamente capturar el lugar por sí solo.

El último informante menciona que es muy inusual encontrar estructuras como la que se encuentra en la capilla del señor de la presa, es así que su asombro es lo que le llevaría a tomarse una fotografía ahí, independientemente de que menciona que va mucha gente a esa capilla es la estructura y el sentido arquitectónico lo que llama su atención.

Sin embargo los tres testimonios tienen en común que describen como sería esa fotografía y que es lo que les gustaría que apareciera específicamente, o no les gustaría que estuviera dentro de la toma.

5.3. La fotografía tomada.

En este apartado presentaré algunas de las fotografías que fueron proporcionadas al momento de las entrevistas por parte de los informantes, las cuales tomaron el día de la visita y que agradezco hayan facilitado para fines de esta investigación.

Cada una de las fotografías que se presentan a continuación fueron elegidas por los informantes de entre varias que tomaron ese día pero que por alguna razón fue la fotografía que más les agrado además de que fueron tan amables de hacer una

breve descripción del por qué fue que la tomaron ahí, así como que fue lo que llamó su atención.

Cabe mencionar que no todos los informantes se prestaron para realizar esta parte por lo cual únicamente se presentan dos fotografías que de cualquier manera fueron determinantes e importantes para este trabajo.

La primera fotografía es de una informante que narró la situación y el momento de la toma de la fotografía de la siguiente manera:

Entonces llegamos ahí y se ve como cuando llegas a Chichhenitza y de pronto es así todo grande y todo abierto y entonces esta la puerta pero el cielo se ve así azul entonces tomé el cielo y lo único que me daba un extra para la fotografía era la puerta que había ahí entonces es como el espacio abierto.

(Andrea, 29 años, diseñadora)

Según lo que nos relata Andrea relaciona el lugar en el que tomó la fotografía con Chichhenitza debido a que ella ha visitado dicha zona arqueológica y para ella esta área tiene cierta similitud, en el aspecto de los espacios abiertos así lo imponente del tamaño de la construcción. Sin embargo resulta aún más interesante la combinación entre el espacio abierto, el cielo y la puerta.

Y eso es exactamente lo que ella pudo ver en ese lugar y lo que llamó su atención para tomar esa fotografía.

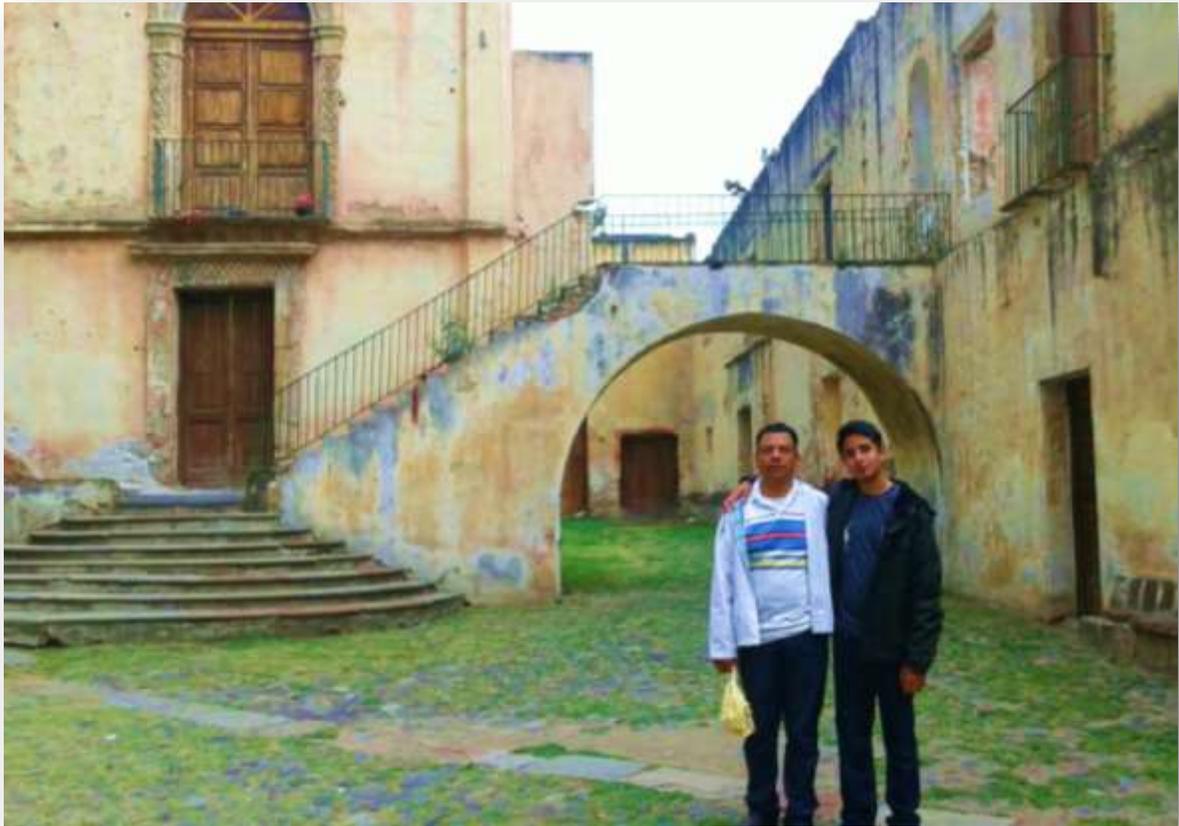
Lo relacionamos una vez más con las sensaciones que causan en ocasiones los lugares en nosotros, en este caso todos estos elementos combinados y enmarcados en la fotografía crearon en ella una sensación de sorpresa y atracción lo que la llevó a realizar dicha captura.

Figura 5.1



Fuente: fotografía de la informante Andrea, (sin título).

Figura 5.2



Fuente: Fotografía del informante Gabriel, (sin título).

Pues me hace pensar que fue un lugar que tuvo vida, mucha historia, y de repente ya quedo solo y pues solamente las ruinas. No sabemos quienes vivieron aquí, que historias se configuraron en este lugar, pero los nopales se me hacen algo muy representativo de este lugar.

(Gabriel, 45 años, comerciante).

En el testimonio de Gabriel y su fotografía podemos observar que la tomó en el arco que se encuentra en la parte central de la ex hacienda Molino de flores, el menciona que lo que llamó su atención son las ruinas y detrás de eso toda la historia que hay detrás, en realidad el informante durante la entrevista mencionó que no

tiene conocimiento alguno sobre la historia del lugar, sin embargo, llama su atención lo que él imagina que pudo haber pasado ahí.

A continuación se presentan algunas descripciones de fotografías tomadas que no pudieron proporcionar los informantes pero cuya descripción resultó enriquecedora.

...Para recordar la ocasión que tuve la oportunidad de ir por primera vez, la tomé en la entrada donde dice Molino de Flores, porque ahí decía Molino de Flores y luego no nos íbamos a acordar dónde estábamos...

(Edgar, 30 años, empleado en empresa de construcción).

De acuerdo a este testimonio la fotografía se tomó con la finalidad de recordar que ese lugar en el que estuvo es el Molino de Flores, es así que cada persona atribuye a las fotografías que toma una función específica, en este caso nos enfocaremos al contenido de la fotografía ya que fue tomada en un lugar estratégico con la finalidad de recordar algo y además tener como evidencia su presencia en el lugar. El pórtico tiene en la parte de arriba una leyenda que dice *Molino de Flores*, esto sirve como evidencia para quien toma la fotografía o se fotografía ahí que estuvo en ese lugar. Por lo tanto la fotografía toma la función de testimonio.

Generalmente las personas que buscan que las fotografías tomen esta función buscan tomas estratégicas en las que se incluya en el marco y el contenido de la fotografía algo sumamente representativo que deje hablar a la fotografía por sí sola, así las personas sabrán dónde estuvo.

Se pudo encontrar que las capillas que se encuentran en el Molino de Flores no son la excepción ya que es uno de los lugares preferidos para tomar y/o tomarse fotografías.

Observando nos hemos encontrado con personas que toman fotografías en la fachada o interiores de las capillas como es el caso de Joana quien nos comentó lo siguiente:

...Sí he tomado fotografía, la tomé porque me gustaba cómo se veía la iglesia, me gustó cómo la gente iba entrando por el puentecito, fue cuando me inspiró a tomar una foto así, yo la tomé y aparece gente que yo no conozco,

...Llamó mi atención que todos tenían un objetivo de llegar a la capilla, me arriesgué, me subía a una piedra y así como que se veía la gente y captaba el momento, me subí a la piedra y la tomé.

(Joana, 19 años, estudiante).

De acuerdo al testimonio de Joana podemos darnos cuenta que lo que la inspiró a tomar la fotografía fue el acto, el hecho de que las personas se dirigían hacia el mismo lugar como un acto de fe, no se enfocó en el lugar en el que la capturó, más bien en el contenido, lo cual resulta interesante, ya que las personas al momento de tomar fotografías siempre piensan en algo, y ahí se encuentra la razón y el ¿por qué? del contenido.

Existe una práctica turística denominada turismo religioso por lo cual nos queda claro que la fe y la religión son un motivador para realizar desplazamientos no solo en el interior del país sino a nivel mundial y no refiriéndose solo al catolicismo si no a cualquier religión o culto.

Joana en su fotografía, captó el hecho de que todos tenían la intención y objetivo de llegar a la capilla, nos comentó que fue en la fiesta patronal del Señor de la presa,

y es en la época que más lo visitan y piden milagros, ya que el Cristo que se encuentra en esa capilla tiene gran importancia debido a que se cree que fue producto de una aparición divina el hecho de quedar grabado en una piedra, en la época de esplendor de la hacienda Molino de Flores, por lo cual es un factor para que los fieles le rindan su fe y sus peticiones con tanto fervor.

Con mayor frecuencia las entrevistas y la observación hicieron notar los lugares con vegetación como uno de los lugares preferidos para fotografiar y/o fotografiarse.

Cabe mencionar que uno de los factores que podrían provocar que esto suceda es el hecho de que los informantes provienen de lugares urbanos.

... Vimos el lugar y nos pareció un bonito fondo por así decirlo, la tomamos por donde esta pura vegetación por esos rumbos, aparecimos una amiga y yo, era un lugar como que muy tranquilo era como si no estuvieras ahí muy tranquilo...

(Berenice, 20 años, estudiante).

El contenido de la fotografía que le tomaron a Berenice, nuestra informante, se basa en dos elementos importantes, el lugar y las personas que aparecen en ella, ya que el hecho de pasar el día con una amiga que es importante para ella le resulta relevante como para decidir tomarse una fotografía con ella.

El hecho de decidir tomarte una fotografía con alguien es que hay un significado detrás de ello, ya sea sentimental o de admiración, el hecho de decidir estar en una fotografía con un amigo se adjudica a una relación que lleva sentimientos implícitos por la cercanía a las personas igual que pasa con la familia, el hecho de recordar

que estuviste con una persona importante para ti en un lugar que puede o no ser relevante.

Por otro lado la relevancia del lugar en esta fotografía se adjudica a la falta de contacto con la naturaleza, ya que en la cotidianeidad no suelen tenerlo por lo que les parece algo digno de recordar. En la observación que se realizó durante la investigación, se identificaron ciertos lugares que son más recurrentes en las tomas de fotografía, uno de ellos son los escenarios con vegetación y caídas de agua.

De esta manera podemos identificar a la tranquilidad como un elemento asociado con el deseo de tomar fotografías en lugares con estas características, el tener un recuerdo en un lugar donde te sientes en un estado de tranquilidad que es algo que puede provocar el contacto con la naturaleza en las personas.

5.4 Cómo significan los visitantes al Molino de Flores.

Gracias a las observaciones y la información obtenida en las entrevistas se obtuvo que los visitantes del molino de flores no solo imaginan y conceptualizan el lugar por cuestiones relacionadas con la historia del molino, sino también lo conceptualizan de forma que pueden describir los usos que se le dan en la actualidad.

Mencionar esto es de importancia ya que para algunas personas el Molino de Flores no es necesariamente un lugar histórico, un parque nacional, y uno de los principales atractivos del municipio de Texcoco, pues su descripción se concentra en los usos que dan las personas hoy en día al lugar. En el trabajo de Hernández y Monterubio (2016) se menciona que las actividades de los visitantes se pueden agrupar en dos principales categorías las cuales se definen por los intereses y fines

de la visita, por un lado el interés cultural e histórico del lugar y por el otro lado un interés recreativo familiar. Este último es el que resulta ser predominante. Como se puede observar en el testimonio de Alejandro quien nos comenta lo siguiente.

Ahora es un lugar donde la gente va a distraerse, a recrearse, a hacer un día de campo, a estar con su familia, a beber, a comer y nada más

(Alejandro, 27 años, profesor).

Podemos deducir del comentario que realizó Alejandro que el lugar “ahora” cambió su función, antes era una hacienda, y ahora lo que queda de ello es un lugar recreativo, que funciona como punto de reunión para las familias, salir de la rutina e ir a comer algún guiso típico de la región. Sin embargo esta percepción es muy personal ya que para otras personas puede tener otros usos e importancia.

El uso de los lugares turístico recreativos depende mucho de su ubicación y tipo de visitantes que acuden, como he señalado en capítulos anteriores el Molino de Flores es un lugar que se visita por unas cuantas horas, ya que en el municipio es muy escaso el servicio de hospedaje, además de que los visitantes vienen de sitios aledaños. Sin embargo, en algunas ocasiones acuden visitantes de diversas partes de México o extranjeros, pero por medio de las observaciones y las entrevistas se encontró que esos visitantes van por motivos meramente culturales.

Esto quiere decir que la imagen del molino a nivel local es la de un lugar recreativo familiar por las actividades que realizan los visitantes locales y regionales, y que su imagen más allá de la región es la de un lugar histórico cultural, del que hay que conocer una historia y valorarlo como patrimonio cultural.

La gente no lo conoce, fue trascendente todo lo que pasó aquí, yo tenía la perspectiva del Molino como comercio y desconocía toda la importancia que guarda.

(Eder, 36 años, empleado Molino de flores).

Como podemos observar en el testimonio de Enrique se muestra un elemento importante en su significación personal, la palabra comercio. Él mencionó imaginar que lo único que había en el Molino de Flores era comercio, establecimientos para consumir alimentos, bebidas, artesanías, dulces típicos etc. Sin embargo desconocía su importancia de la cual se dio cuenta hasta el momento en que comenzó a trabajar en el Parque Nacional Molino de flores.

Podemos comentar con la idea anterior que la conceptualización de un lugar vivido se basa en su experiencia. Si una persona fue al Molino únicamente con la intención de consumir alimentos en uno de los muchos establecimientos que se encuentran ahí, en la idea de su uso predominará que éste es un lugar de comercio de alimentos para ir a consumir.

Sin embargo, dicha significación de los lugares que se visitan va cambiando en cuanto más veces lo visitan y realizan actividades diversas los usuarios, así como también por el conocimiento de espacios de los cuales desconocían su existencia.

Realizando un análisis más exhaustivo de este fenómeno los visitantes señalaron que acuden al molino de flores, por ser un lugar cercano a su lugar de residencia, pero porque además del fácil y acceso gratuito es un lugar que los ayuda a salir de su rutina.

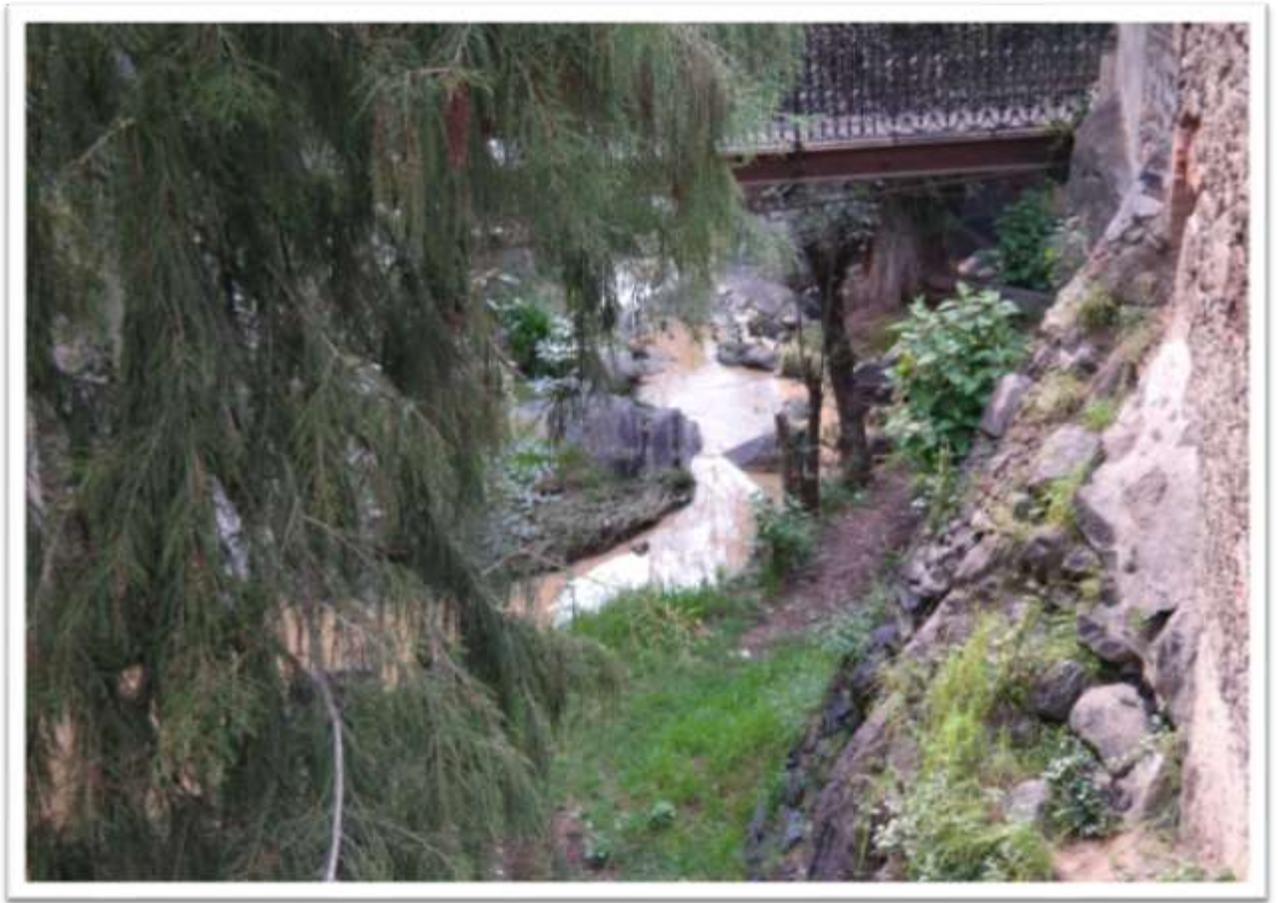
Me gustó que es más alejado de lo céntrico, es tranquilo, llegas y se siente un nivel de paz...me siento tranquila y me olvido de todo lo que hay alrededor y problemas, me gusta estar ahí a veces (Joana, 19 años. Estudiante).

Joana en su testimonio menciona algo muy importante, “está alejado de lo céntrico”. El hecho de que sea una actividad fuera de la cotidianidad es lo que lo hace un momento importante para las personas, un descanso de la rutina además, ya que en los lugares centralizados se suele tener un ritmo de vida más ajetreado y en el que se sufre mayor nivel de estrés por lo que salir de esa rutina es relajante, por ello buscan lugares alejados de todo ello para disfrutar.

Es así que el Molino de Flores provoca ese sentir de tranquilidad en más de una persona, lo que nos lleva a otro factor importante y que llama la atención de las personas, que es el contacto con la naturaleza, ya que en su lugar de residencia difícilmente las personas tienen contacto con espacios abiertos y verdes.

Este contacto es importante ya que en la observación que se realizó se encontró que en algunos casos más que admirar la grandeza arquitectónica del Molino de Flores, las personas gozan de las áreas verdes, jugando con una pelota, dando paseos a sus mascotas, realizando un picnic Familiar, dando paseos a caballo entre otras actividades. (Ver figura 5.3).

Figura 5.3 área de vegetación en el Molino de Flores.



Fuente: Fotografía de la autora, noviembre 2016.

Si nos gustó bastante, aparte que tienen cuidados los jardines, y pues se relaja uno, es un lugar como para meditar, descansar o pasar con la familia.

(Gabriel, 45 años, comerciante)

De igual forma el Sr. Gabriel nos menciona que en ese lugar puede entrar en un estado de paz y descanso, así como un espacio para visitar con la familia. Estas características de la experiencia son recurrentes en los visitantes, más de uno mencionó que entra en dicho estado al momento de visitar el Molino. No obstante, es la parte arquitectónica y sobre todo el estado en que se encuentra, la que parece

invitar más a la fotografía en un sentido turístico, ya que es algo que las personas no suelen ver normalmente y que les atrae.

Lo anterior genera que el uso que le dan al parque en su tiempo libre es con la finalidad de salir de la rutina, por ello se buscan un lugar que sea distinto a lo que se vive diariamente, en el que se pueda realizar actividades que no se realizan con frecuencia. Dicho así lo que se busca es la recreación por medio de actividades de interés propio que permitan a las personas el descanso y distracción para así poder volver a su ritmo de vida y actividades cotidianas.

Castoriadis menciona que “Las significaciones imaginarias sociales crean un mundo propio, para la sociedad considerada, son en realidad ese mundo: conforman la psique de los individuos. Crean así una “representación” del mundo, incluida la sociedad misma y su lugar en ese mundo”. (2004:9)

En este caso en particular podemos decir que las personas significan al Molino de Flores a partir de los elementos que llaman su atención, por las actividades que individualmente han realizado y los usos que dan al lugar. Ello al momento de describir o invitar a acudir a ese lugar a alguien más, permite crear una representación de la idea que ellos mismos se han creado del lugar.

Así se llega al punto en el que los imaginarios se reproducen como un ciclo interminable, de entrada de información y obtenido como producto un imaginario, claro está que el imaginario creado depende de la clase de información recibida ya que se generan a partir de narrativas y vivencias que también contribuyen a la generación de imaginarios en otras personas a través de los relatos.

CONCLUSIONES

Tras la realización de un análisis para llegar a la resolución de las preguntas planteadas en la presente investigación se puede concluir que el proceso de los imaginarios inicia antes de la visita al Parque Nacional Molino de Flores, ya que el nombre del lugar sugiere a las personas algunas ideas de lo que podrán encontrar en el lugar refiriéndonos a que imaginan algún tipo de molino relacionándolo con sus conocimientos previos.

De igual forma algunas personas llegaron al Molino de Flores por recomendación de otras personas por lo cual en dicha recomendación les hicieron alusión de algunas características del lugar, como el hecho de que es un lugar con mucha vegetación y las actividades que se pueden realizar en el lugar, sin embargo se ha llegado a la conclusión de que el primer acercamiento al parque desde una descripción previa o del conocimiento del nombre del lugar, dista mucho de la realidad, ya que intervienen los conocimientos e ideas previas de cada persona en el hecho de conceptualizar el lugar. Estas ideas previas, sin embargo, están basadas en imaginarios sociales, de lo que es un molino, y de lo que podría ser un molino de flores literalmente.

Por otro lado se encuentran los imaginarios posteriores a la visita en los cuales la información es más vasta ya que es el contacto directo con el lugar que implica un recorrido y el conocimiento del contexto. Es en este punto en el que los visitantes además de contar con la información que les sugiere el nombre así como las descripciones de otras personas se incluye también la información visual que obtienen durante su visita. Esta información visual se concentra en lo arquitectónico y en las condiciones actuales del lugar, así como la vegetación que rodea el parque.

En cuanto a lo arquitectónico las personas suelen relacionarlo con etapas de la historia de México, cuyas imágenes han sido representadas a través de varios medios como son los libros de texto, cine, televisión y otros medios contemporáneos como es Internet.

Con relación a los paisajes de vegetación se encontró que están asociados a la lejanía de las grandes urbes y que se oponen al estrés a su dinámica de ruido, del ritmo de vida acelerado que suele tener la vida urbana. Por lo tanto los imaginarios de estos paisajes representan, tranquilidad, paz, calma y libertad, por mencionar algunos.

A lo largo de la investigación se aborda de igual manera el hecho de imaginar una fotografía en algún lugar específico del parque. En este tema se encontró que las fotografías imaginadas están relacionadas con los imaginarios sociales que evoca el lugar con relación a la información que tienen del lugar y tienen que ver también con los dos aspectos mencionados anteriormente.

De tal suerte que se puede concluir que la fotografía es una actividad relevante en la práctica turística ya que además de ser una actividad recreativa tiene como resultado la creación de significados dependiendo del lugar en donde se tome y el contexto en el que se desenvuelva la visita, además de que los significados están

implícitos también en los usos que le dan, como puede ser el colocar la fotografía en las redes sociales, o mostrar una fotografía del lugar a otra persona ya que en el momento de describir el lugar van implícitas las significaciones imaginarias.

Los alcances de esta investigación fueron los esperados ya que se logró la comprensión de los imaginarios con respecto a información específica que obtuvieron los visitantes por distintos medios, así como la comprobación de que la fotografía es una actividad relevante para el turismo, ya que brinda a los visitantes de un lugar experiencias de acercamiento por medio de los imaginarios y les ayuda a comprender el lugar por medio de la información visual.

Este enfoque de la fotografía es desde las prácticas de los visitantes y sus significaciones y complementa los estudios realizados desde la fotografía publicitaria.

De igual forma se detectaron los lugares más representativos e interesantes para los visitantes lo cual genera un vínculo sentimental con el lugar y que nos permite adentrarnos en algo tan íntimo como son los sentimientos y significaciones de las personas por medio de los imaginarios y por supuesto comprobando la relevancia de la metodología cualitativa en los estudios de la recreación y el turismo.

Sin embargo a lo largo de la investigación también se presentaron algunas dificultades que limitaron los alcances de la misma, una de ellas fue la disposición de las personas para proporcionar una fotografía. Otra limitante fue la escases de tiempo de las personas para acceder a la aplicación del instrumento de investigación el cual fue la entrevista semiestructurada.

También se detectó la dificultad de realizar investigaciones en lugares públicos ya que la observación de las actividades de las personas suele resultar intrusiva y provocar incomodidad en algunas personas.

Las recomendaciones que hago a las autoridades a partir de la investigación realizada sobre los imaginarios, es la oferta de visitas guiadas en las cuales se brinde a las personas la información más significativa de la ex hacienda. Lo anterior dado que se encontró que gran parte de las personas tienen desconocimiento de la historia del lugar, por lo cual, sería pertinente también colocar algunas cédulas informativas en las cuales se describa la función de cada edificio en la época de esplendor de la hacienda así como su historia.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. México: Trillas.
- Arias, D. (2011). El co-relato de la imagen fotografica: la arqueología visual como metodología en la exploración de la memoria etnohistorica. *QuAderns-e*, 173-188.
- Berger, J. (1972). *Modos de Ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Castoriadis, C. (1997). Imaginario social instituyente. *Zona Erogena No. 35*, 1-9.
- Castoriadis, C. (2004). *SUJETO Y VERDAD EN EL MUNDO HISTÓRICO SOCIAL SEMINARIOS 1986-1987*. Buenos aires, Argentina: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- Cruces, R., & Campos, R. (2001). *Hacienda Molino de Flores. Cuatro siglos y medio de historia*. México: FOTOPROLITH.
- Donaire, J. A., & Galí, N. (2011). LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA EN LA COMUNIDAD DE FLICKR. *Cuadernos de turismo*, 291-303.
- Erreguerena, J. (2005). La fotografía como Imaginario Instituyente. *Anuario de Investigación 2004 UAM-X*, 126-142.
- Espinosa, R. H., & Monterrubio Cordero, J. C. (2016). Construcciones Sociales del espacio Turístico recreativo. Un estudio interpretativo sobre las prácticas recreativas en el Molino de Flores. México. *Turismo y Sociedad Vol. XIX*.
- Espinoza Olivares, R. (2012). El molino de Tuzcacuaco. Antecedentes de la hacienda Molino de Flores, Texcoco, Estado de México, 1567-1667. *Boletín de monumentos históricos tercera época*, 94-108.
- Fontcuberta, J. (1997). *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frizot, M. (2009). *Imaginario Fotográfico*. México: serieve.
- Gali, N., & Donaire, J. (2015). Tourist Takins Photographs: the long tail in tourist perceived image of Barcelona. *Current Issues in Tourism Vol. 8*, 893-902.

- Gómez Alonso, R. (2001). *Análisis de la Imagen, Estética audiovisual*. Madrid: EDICIONES DEL LABERINTO.
- Hiernaux, D. (2007). LOS IMAGINARIOS URBANOS: DE LA TEORÍA Y LOS ATERRIZAJES EN LOS ESTUDIOS URBANOS. *eure*, 17-30.
- Hiernaux, D., Cordero, A., & Van duynen, L. (2002). *IMAGINARIOS SOCIALES Y TURISMO SOSTENIBLE*. San José, Costa Rica: FLACSO.
- Luquez, P., López, L., & Blanchard, R. (2006). La fotografía: Una experiencia para el aprendizaje de la geografía turística y la promoción del turismo en Zulia. *ÚNICA revista de artes y humanidades*, 189-205.
- Mayan, M. J. (2001). *Introducción a los métodos cualitativos: Modulo de entrenamiento para Estudiantes y Profesionales*. México: Qual institute press.
- Raurich, V. (2009). Lugares comunes: fotografía y turismo. *Ankulegi*, 33-34.
- Raurich, V. (2009). Lugares comunes: fotografía y turismo. *Ankulegi*, 33-43.
- Sánchez , E. J. (2011). *Tesis Propuesta digital de consulta de informacion de las Áreas Naturales Protegidas Federales del Estado de México*. Toluca: UAEM.
- Sidun, A. (2008). Fotografía turística: la visión después de la mirada. *Oficios terrestres*, 106-109.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Buenos Aires: PAIDOS.
- Vargas, F. (1997). *Parques Nacionales de México Volumen II: Zonas norte y sur*. México: Instituto Nacional de Ecología SEMARNAP.
- Xocotlan. *Tierra de xocostles*. (2010). México: Colección de estudios de Acolhuacan.
- Zamudio, L. S. (2011). Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos. *Imagonautas*, 114-137.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de Observación

Fecha:

Nombre del observador:

Hora de inicio de la Observación:

Hora de término de la observación:

1. Observar que espacios llaman la atención de los visitantes.
2. Observar en que espacios toman fotografías, si las toman solo al lugar o ellos aparecen en ellas.
3. Observar que actividades realizan durante la visita.
4. Escuchar cuáles son sus comentarios acerca de lo que llama su atención.
5. Escuchar cuál es su opinión respecto del lugar.
6. Observar los ángulos de las fotografías.
7. Observar el dispositivo con el cual las capturan.
8. Tratar de definir por medio de la observación la finalidad de la visita.

Anexo 2. Guion de entrevista.

Guion de entrevista

La elección de los informantes se realizara a través del método de bola de nieve, es así que algunos conocidos nos contactaran con personas que hagan uso del parque, que se encuentren con disponibilidad y disposición de ser entrevistados para fines de la presente investigación. En caso de que la entrevista no se pudiera llevar a cabo en el Parque, la hora y el lugar se acordara con el informante.

Presentación y encuadre: Mi nombre es... tengo “n” años, soy residente de... y me dedico a...

Procedemos de la Universidad Autónoma del Estado de México y nos encontramos realizando una investigación acerca del Parque Nacional Molino de Flores. El principal motivo de esta entrevista es conocer las experiencias y vivencias que han tenido en el parque, así como su opinión acerca del mismo. Cabe mencionar que la información proporcionada será para fines específicos de esta investigación.

○ **Datos generales**

Háblame un poco de ti, ¿Cuál es tu Nombre?, ¿Cuántos años tienes?, ¿A qué te dedicas?, ¿Estas casado (a)?, ¿Tienes hijos? ¿En dónde radicas?

- **Actividades recreativas**

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

¿Qué día descansas?

¿Te gusta visitar algún lugar en tus días de descanso?

¿Por qué te gusta ese lugar?

¿Qué actividades haces durante tu visita a “x” lugar? (describeme desde que llegas hasta que te vas)

- **Relación con el molino de flores**

¿Cómo conociste el molino de flores?

¿Qué es lo que más te llama la atención del molino de flores?

¿Qué te imaginas cuando estas entre esos edificios tan viejos?

¿Cómo te sientes cuando estás ahí?

- **Actividades en el molino de flores**

¿Por qué visitas el molino de flores?

¿Qué es lo que más te gusta hacer cuando estás ahí?

¿Qué sientes cuando estás haciendo “x”?

Podrías describirme un día visitando el molino de flores, ¿qué es lo que haces desde que llegas hasta que te vas?

- **Fotografía en el molino de flores**

¿Alguna vez has tomado una fotografía en el molino de flores?

¿En qué lugar la tomaste?

¿Por qué ahí?

¿Qué sentiste cuando la tomaste?

¿Qué sientes cuando estas en el molino de flores, te sientes de una manera distinta a la que te sientes fuera del parque?

¿Si en el parque no hubiera nadie y tuvieras la oportunidad de tomarte una fotografía, una que vas a colgar en la sala de tu casa, que lugar escogerías para tomártela? ¿Por qué, que tiene de especial ese lugar?

¿Si fueras caminando por la sala de tu casa y después de unos años le prestaras atención a la fotografía que tienes colgada en la pared, que recuerdos crees que te traería? ¿Cómo te sientes recordando eso?

¿Crees que las personas que te visiten le presten atención a esa fotografía?

¿Qué les dirías si te pidieran que les describas el lugar?

¿Has visto a personas tomando o tomándose fotos en el Molino de Flores?

¿En dónde?

¿Por qué crees que toman fotografías en ese lugar?

○ **Imaginario sobre el molino de flores**

¿Por qué crees que es importante ese lugar?

¿Conoces la historia del molino de flores?

¿Qué te imaginas que ocurrió aquí?

¿Qué sentiste la primera vez que viniste al molino de flores?

¿Cómo te describieron este lugar? (solo preguntar si fue recomendado por alguien).

¿Cómo lo imaginabas tú antes de conocerlo?

¿Te gusto lo que viste cuando entraste por primera vez al parque?

○ **Molino de flores**

¿Qué es lo que más te gusta del molino?

¿Cambiarías algo?

¿Conoces algún lugar parecido al molino de flores?

¿Qué es lo que observas cuando estas en el molino?

¿Qué hace la gente?

Desde tu percepción ¿Cómo crees que se sienten?

¿Quieres agregar algo más a la charla?

Anexo 3. Tabla de datos de los informantes.

	Nombre	Edad	Ocupación	Lugar de residencia
1	Joana	19 años	Estudiante	Los reyes la paz
2	Berenice	20 años	Estudiante	Ecatepec
3	Edgar	30 años	Empleado	Texcoco
4	Mónica	45 años	Comerciante	Texcoco
5	Alejandro	27 años	Comerciante	Texcoco
6	Heriberto	30 años	Desempleado	Texcoco
7	Eder	36 años	Empleado	Texcoco
8	Gabriel	45 años	Comerciante	Morelia
9	Mauricio	19 años	Estudiante	Ecatepec
10	Andrea	29 años	Emprendedora	Cancún
11	Erik	29 años	Diseñador	Texcoco

Anexo 4. Mapa Molino de Flores.

El mapa que a continuación se presenta es una propuesta que realice durante el periodo que trabaje con la brigada universitaria Turiacción en el PNMFN, esto debido a que no existe un mapa el cual sea claro y ayude a los visitantes a ubicar los sitios de mayor interés, por lo cual fue propuesto a las autoridades del parque en el 2014.

Mapa de distribución del Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl



Fuente: Propuesta de la autora.